

39. Landesversammlung der Feuerwehrmusik

23. März 2013 – Stuttgart-Wangen
Nachmittagsreferat zum Thema:

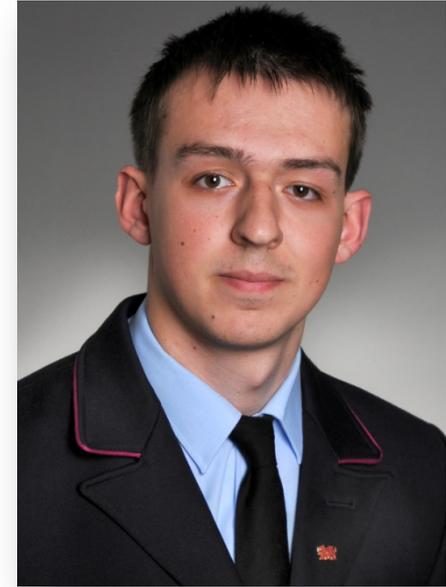
The Facebook logo, consisting of the word "facebook" in white lowercase letters on a dark blue rounded rectangular background. The logo is centered and has a subtle reflection effect below it.

facebook®





Niels Fischer
23 Jahre



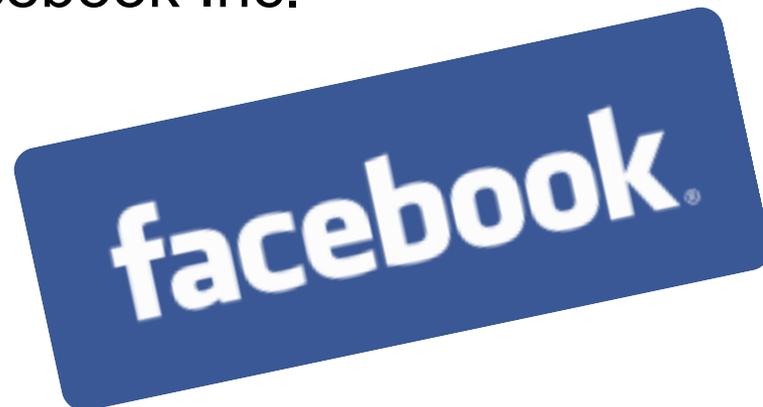
Feuerwehr Stuttgart, Abt. Münster
Stadtjugendfeuerwehrwart

Jugendfeuerwehr Baden-Württemberg
Mitarbeiter FG Kommunikation
Bereich Web 2.0

Mark Zuckerberg
28 Jahre

Studierte Informatik in Harvard

CEO Facebook Inc.



Entwicklung des Internets



1996

Größtenteils reines »Lese-WEB«
250.000 Homepages

Web 1.0



Vom Netz
angebotene
Inhalte



Vom Benutzer
generierte
Inhalte



45 Millionen Benutzer weltweit

2006

Umfassendes »Lese-Schreib-WEB«
80 Millionen Homepages

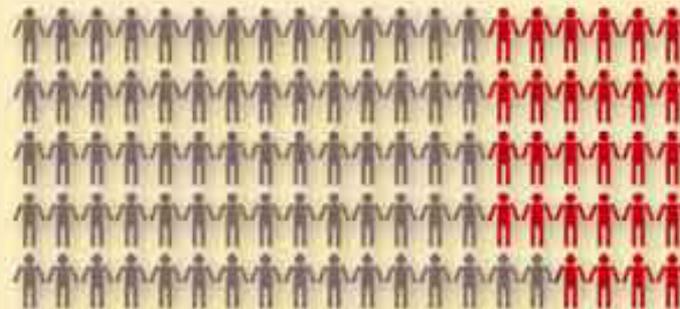
Web 2.0

»Kollektive
Intelligenz«

Vom Netz
angebotene
Inhalte



Vom Benutzer
generierte
Inhalte



Mehr als 1 Milliarde Benutzer weltweit

© 8421medien.de



Nutzung des Internets



1&1 DSL, INTERNET & TELEFON MOBILFUNK HOMEPAGE & SERVER DOMAIN & MAIL ALLE PRODUKTE

IHRE INDIVIDUELLE HOMEPAGE

von Profis erstellt – abgestimmt auf Ihr Thema oder Ihre Branche

1&1 GRÜNDER INITIATIVE
1&1 Do-It-Yourself Homepage für Gründer 6 Monate kostenlos!

1&1 DO-IT-YOURSELF PRIVAT
Für Hobby, Party oder Familienereignis, wie Hochzeit oder die Geburt eines Kindes.
30 Tage kostenlos testend Danach **4,99 €/Mon.**

1&1 DO-IT-YOURSELF VEREINE
Von A wie Angler- bis Z wie Züchter-Verein – professionelle Webseiten für Ihre Öffentlichkeitsarbeit.
30 Tage kostenlos testend Danach **9,99 €/Mon.**

1&1 DO-IT-YOURSELF FIRMEN UND FREIBERUFLER
100.000 Freiberufler und Firmen aus über 200 Bereichen sind bereits dabei.
30 Tage kostenlos testend Danach **9,99 €/Mon.**



twitter

vimeo

You Tube

Broadcast Yourself

wer-kennt-wen.de

Web 2.0
- Social Media -



WORDPRESS

studiVZ
DAS STUDIVERZEICHNIS

XING

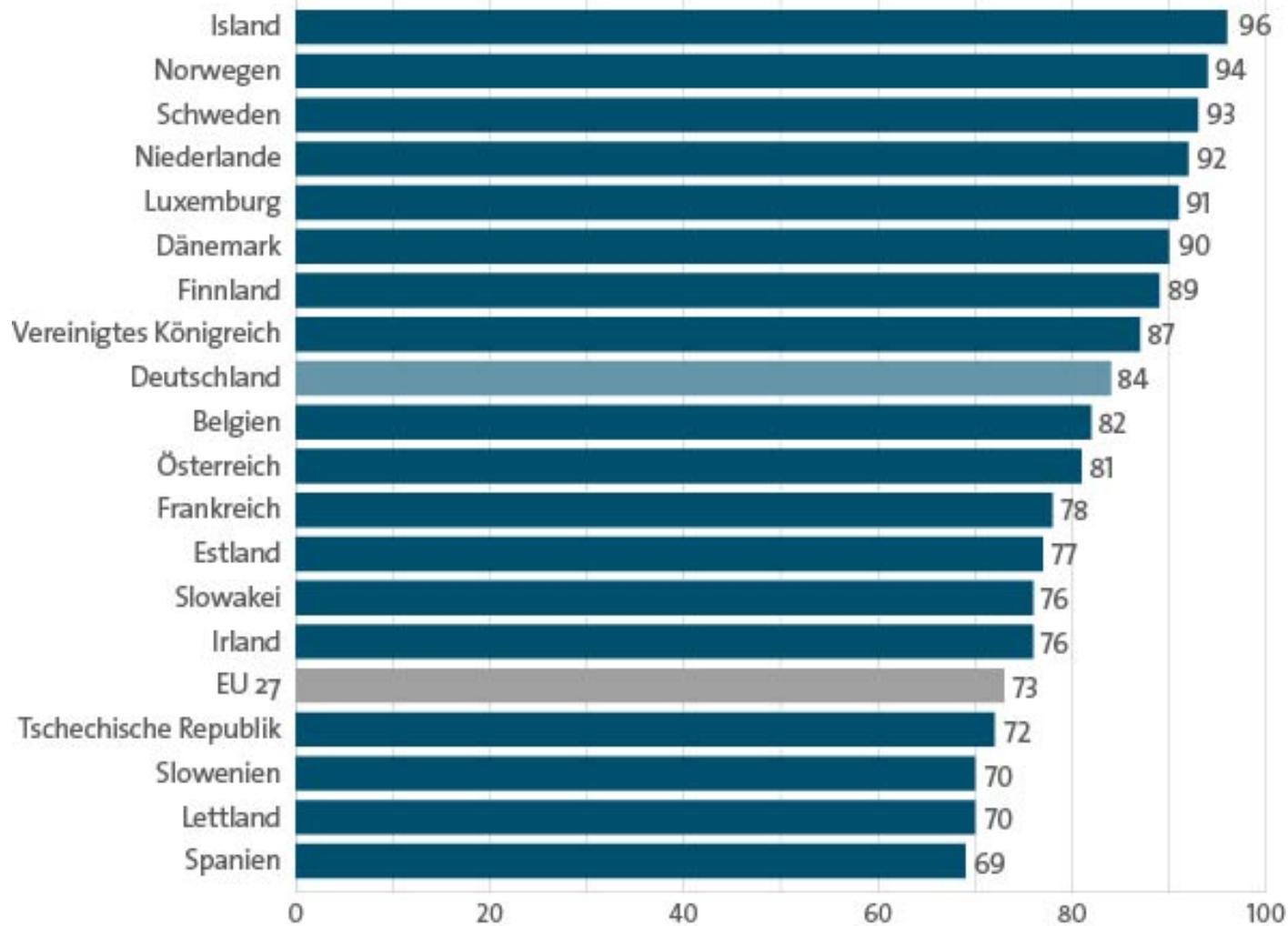
facebook

flickr™



Web 2.0

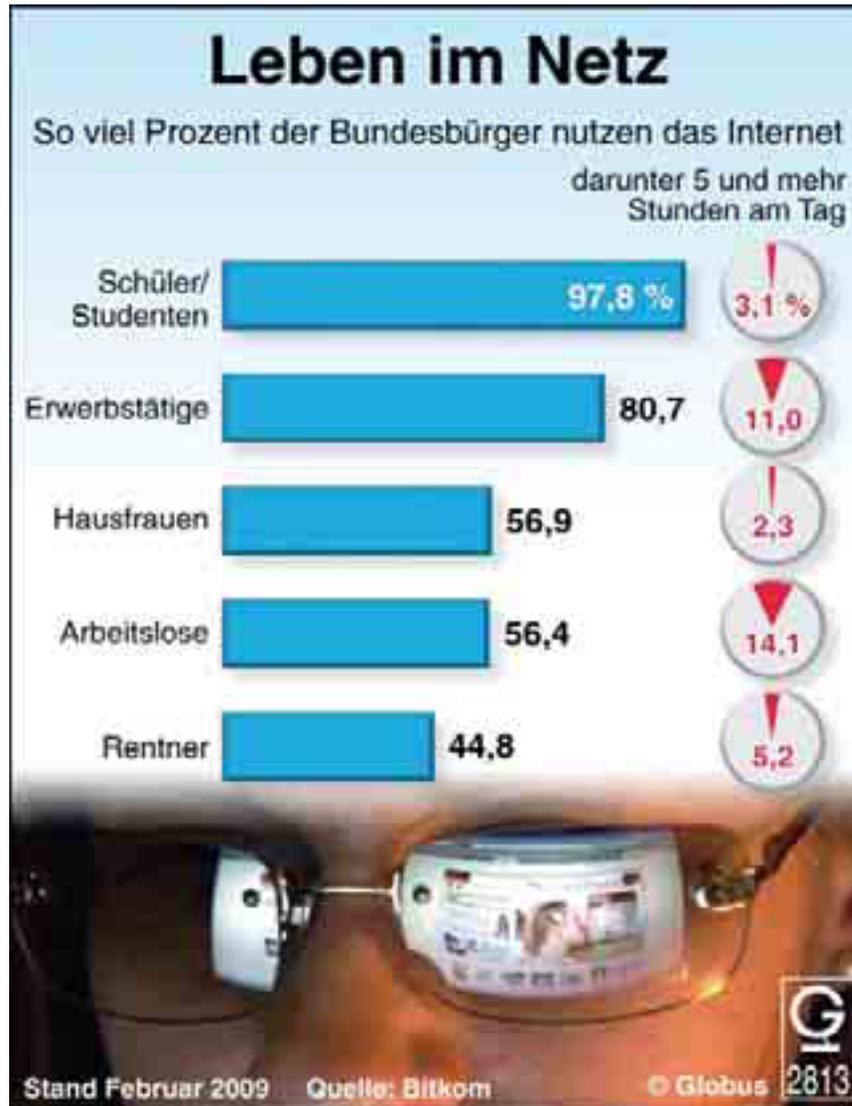
Anteil der Personen, die in den letzten 3 Monaten einen Computer benutzt haben 2011 (in %)¹



BITKOM; Basis: Eurostat

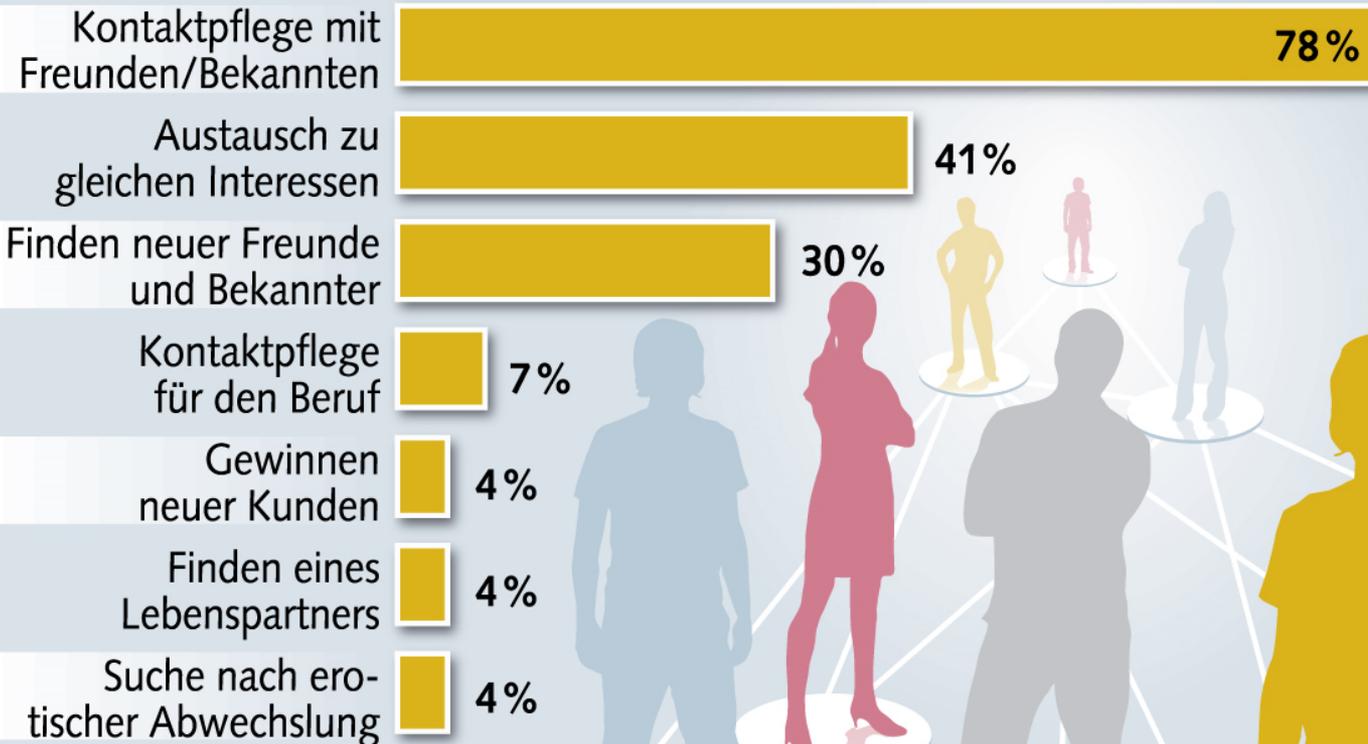
¹ Inkl. PC, Notebook, Palmtop





Viele Möglichkeiten in Communitys

Gründe für die Nutzung von Internet-Gemeinschaften, nach Anteil der Mitglieder





- **Gründung im Februar 2004**
 - Facebook Inc.
- **Über 1 Mrd. Nutzer**
- **Weltweit meistbesuchte Website**
- **Marktwert: ca. 100 Mrd. USD**
- **77 Sprachversionen**
- **Kostenlos nutzbar**
- **Anmeldung**
- **Erstellen eines Profils**
- **Hinzufügen von Freunden**

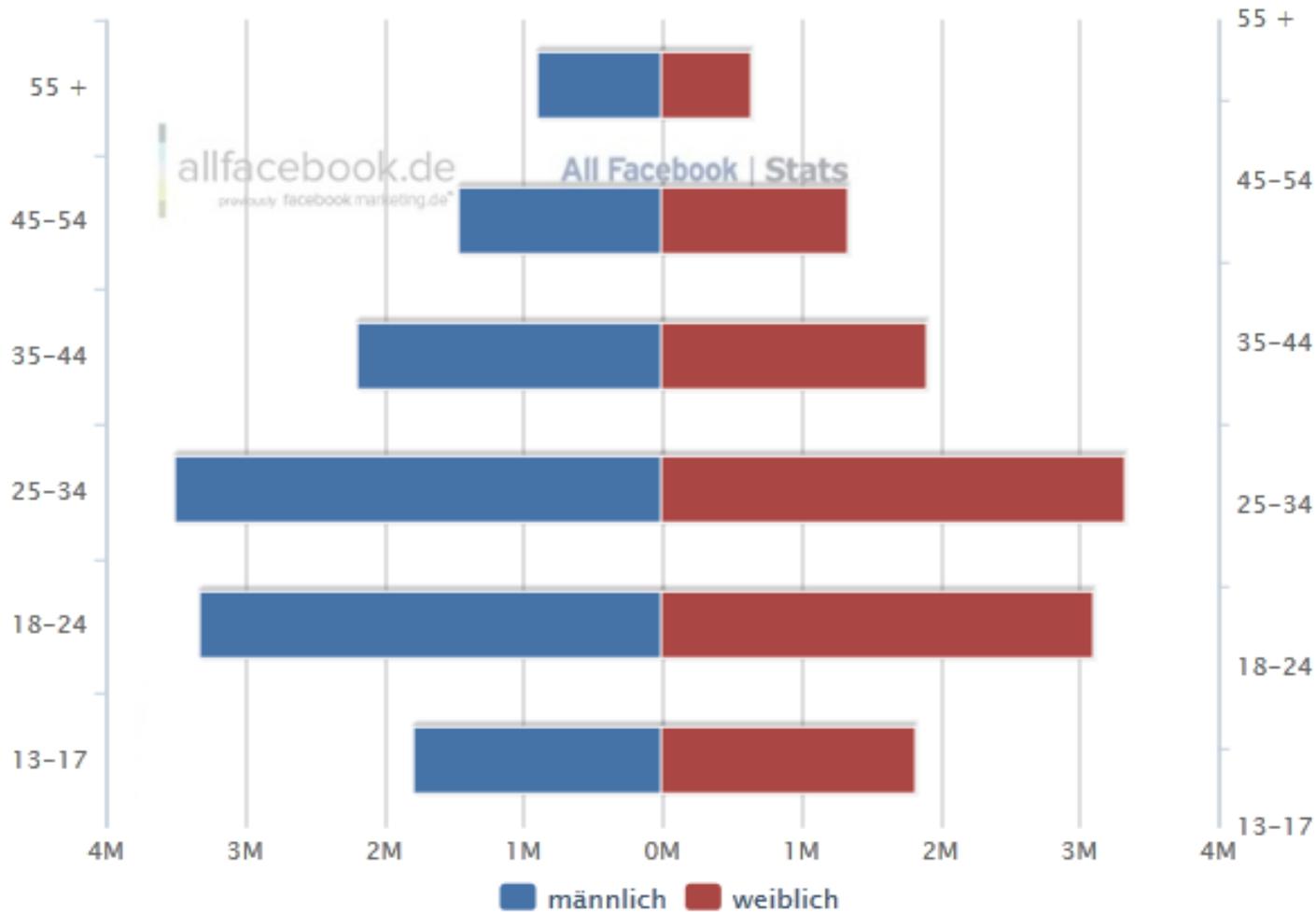
- **Austausch von Daten, Neuigkeiten etc.**
- **Finanzierung über Werbung**



ENTWICKLUNG DER AKTIVEN FACEBOOK NUTZER IN DEUTSCHLAND



GESCHLECHTS- UND ALTERSVERTEILUNG



JUGENDFEUERWEHR Baden-Württemberg

aktuell | zuverlässig | kompetent



GEFÄLLT MIR!



- **Welche Chancen hat die JF BW im web 2.0?**

- Breitere Präsentation
- Zielgruppengerechter
- Jugendgerechter
- Transparentere Präsentation
- Greifbarer
- Zielführender
- Fließender Informationsfluss
- Direkte Kommunikation
- Direktes Feedback
- Stimmungsanalyse
- Vertrauensbasis
- Breitere Präsentation
- Größere Bekanntheit
- Aktueller
- Die Marke bekannt machen
- Suchmaschinenoptimierung
- Traffic auf der Website
- Interessenneugierte wecken
- Verschiedene Vertriebswege
- „Kundenbindung“
- Image



- **Aufwand:**

- Niedrige Investitionskosten (außer MA-Zeit)
- Kaum technische Aufwendungen, da vieles schon vorhanden
- Ideen & Kreativität zur Präsentation
- Texte/Bilder/Videos aufbereiten

- **Risiken:**

- Kein gewünschter Erfolg
- Negativ-Kommentare? Wie wird reagiert? ← Klare web 2.0 Richtlinien der JF BW



- 1. Die Jugendfeuerwehr Baden-Württemberg hat es sich zum Ziel erklärt, durch den Einsatz von Facebook ein aktuelleres und moderneres Image zu pflegen.**
- 2. Interne Daten, Beschlüsse und Informationen dürfen nicht veröffentlicht werden. Interne Kritik ist erlaubt, bleibt aber intern.**
- 3. Als Vertreter der Jugendfeuerwehr Baden-Württemberg handeln wir jederzeit authentisch, freundlich und kompetent.**
- 4. Wer Neuigkeiten veröffentlicht, übernimmt Verantwortung und muss sich den Folgen seines Tuns im Klaren sein. Bevor ein Kommentar veröffentlicht wird, sollten die Folgen überdacht werden.**
- 5. Konstruktive Kritik sollte nicht ignoriert werden. Mit Fehlern wird offen Umgegangen.**



- 6. Beleidigungen und/oder Anfeindungen gegenüber der Jugendfeuerwehr Baden-Württemberg werden nicht toleriert und ausnahmslos gelöscht.**
- 7. Die private Meinung muss nicht die Meinung der Jugendfeuerwehr BW widerspiegeln. Es erfolgt eine klare Trennung zwischen Privat und JF BW.**
- 8. Wir bleiben stets neutral und stellen uns nicht auf die Seite einer bestimmten Gruppe oder Person.**
- 9. Wir verbreiten keine Vermutungen oder wissentlich falsche Informationen.**
- 10. Anderen Organisationen gegenüber verhalten wir uns jederzeit freundlich und aufgeschlossen. Wir unternehmen nichts, um dem Ruf anderer zu schaden.**



- **Anforderung an MA im Umgang mit Web 2.0:**
 - Technisch und fachliche Kompetenz
 - Vertrauensvoll (Im Namen der JF BW)
 - Klare Abgrenzung zwischen Privat und JF BW
 - Zeitlich flexibel, möglichst oft Zugang zu den Medien
 - Jugendgerechter Schreibstil
 - Täglich mind. 1-2 checken + ggf. News streuen
 - Persönliche Ansprache, ohne Reizüberflutung



- **Start: 26 März 2011**
 - Freigaben durch LJFA + LFV



„Gefällt mir“-Angaben insgesamt
2.527

Deutsche Jugendfeuerwehr:
Niedersächsische JF:
Bayerische JF:

6.614 Likes
3.968 Likes
2.605 Likes



Statistiken

„Gefällt mir“-Angaben insgesamt?

2.527 ↑ 1,32%

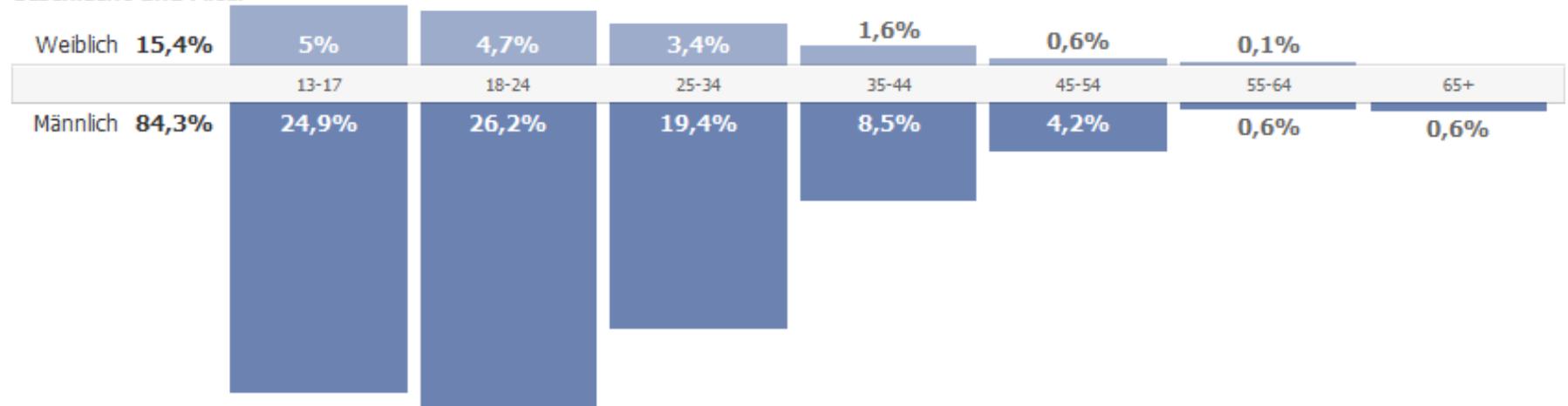
Freunde von Fans?

617.900 ↑ 1,83%

Personen, die darüber sprechen?

139 ↑ 13,01%

Geschlecht und Alter?



Nutzerbeiträge

Aktuelle Beiträge anderer Nutzer

[Alle anzeigen](#)



THW Jugend Thüringen

Haben euren Geburtstag Beitrag auf der unserer Faceb...

👍 1 💬 1 · 15. Februar um 17:54



Dominik Reyle

www.facebook.de/JugendfeuerwehrWimsheim

4. Februar um 10:10



Polizeipräsidium Karlsruhe

Hallo liebe Nachwuchsfirewehrmänner und -frauen! ...

👍 9 💬 1 · 31. Januar um 10:31



Freiwillige Feuerwehr Helmstadt-Bargen

Liebe Kameradinnen und Kameraden, wir wünschen Euch...

31. Dezember 2012 um 14:01



Maximilian Krüger

Beuchel war geil (.....) In der Ausschusssitzung kon



Fazit der JF BW:

- Start der Facebookseite voller Erfolg
- Richtiger Schritt in ein modernes Image
- Kontrollierbar
- Wenig/keine Negativerlebnisse

Ratschläge

- **nicht überstürzt Handeln**
- **Konzeptentwicklung**
- **Mitarbeiterpool finden**

VIEL ERFOLG!



**JUGENDFEUERWEHR
Baden-Württemberg**

aktuell | zuverlässig | kompetent



GEFÄLLT MIR!



Noch Fragen?

Noch Fragen??



Danke

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

