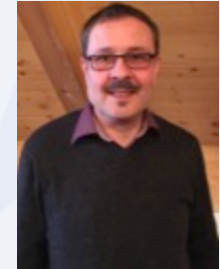
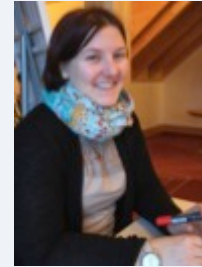
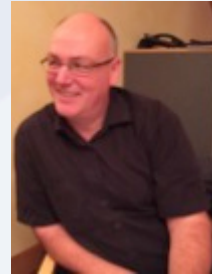


2. Kreisstabführertagung 2016

25.02. & 26.02.2016

St. Florian, Titisee

Teilnehmer



Armin Schmitt
Rhein Neckar Kreis

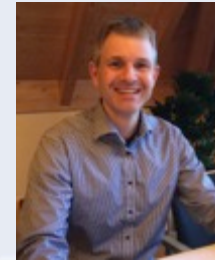
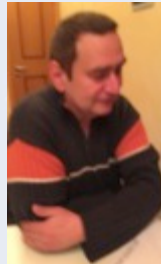
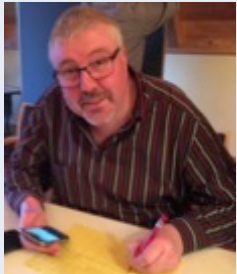
Martin Betrandt
Breisgau
Hochschwarzwald

Peter & Annette
Schmidt
Schwarzwald Baar

Bernd Windelband
Pforzheim

Michaela Faubel
Pforzheim

Michael Kautz
Enzkreis



Michael Schiessel
Lörrach

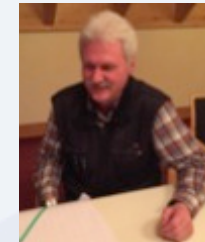
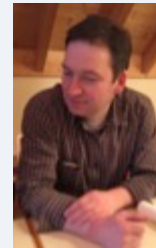
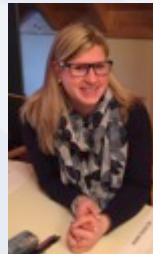
Thomas Nischwitz
RB Karlsruhe

Frieder App
Schwäbisch-Hall

Wilfried Schmid
Ludwigsburg

Jürgen Rick
Bodenseekreis

Larissa Simon
Landkreis Heilbronn



Hartmut Nies
Landkreis Esslingen

Thomas Schira
Landkreis Heilbronn

Stefanie Walter Jürgen Krause
Landkreis Rems-Murr RB Stuttgart

Markus Schneider
Ortenaukreis

Michael Kronhofmann
Main-Tauberkreis

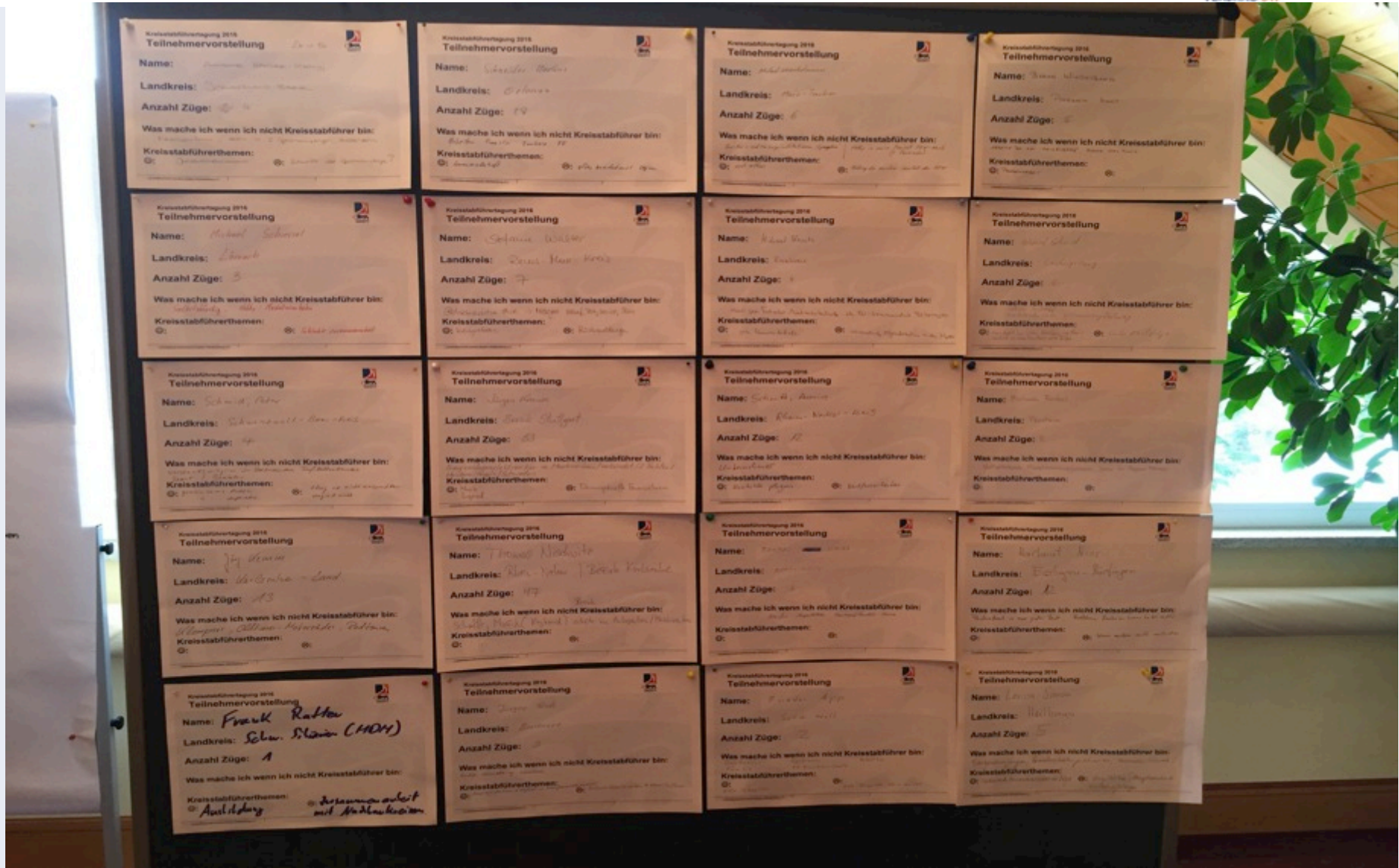
Frank Ratter
Kreis Heidenheim

Jörg Kemm
Kreis Karlsruhe

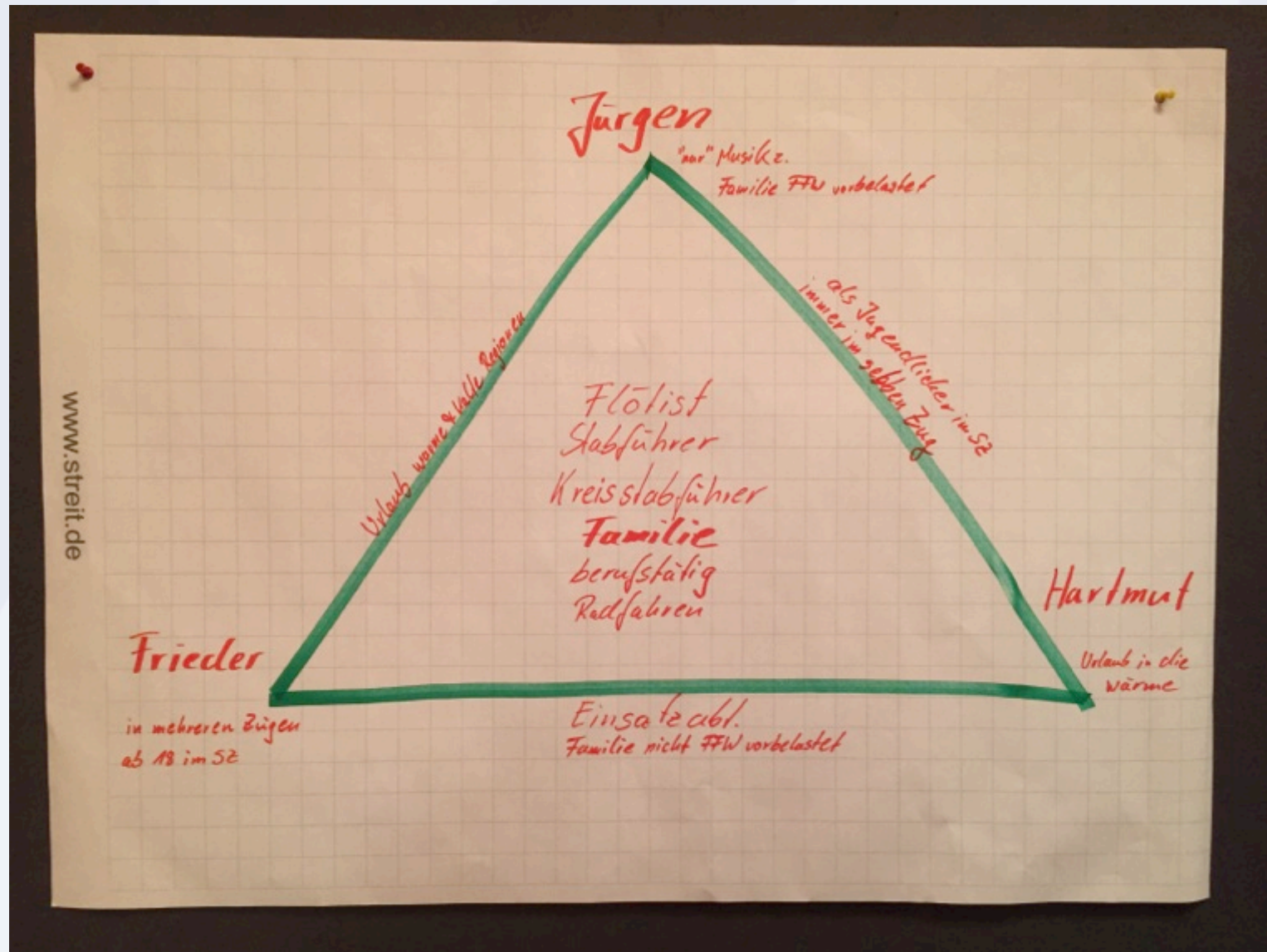
Manfred Maier
Alb-Donaukreis

Nico Zimmermann,
Rainer Kern
AKM + Lkr. Emmendingen

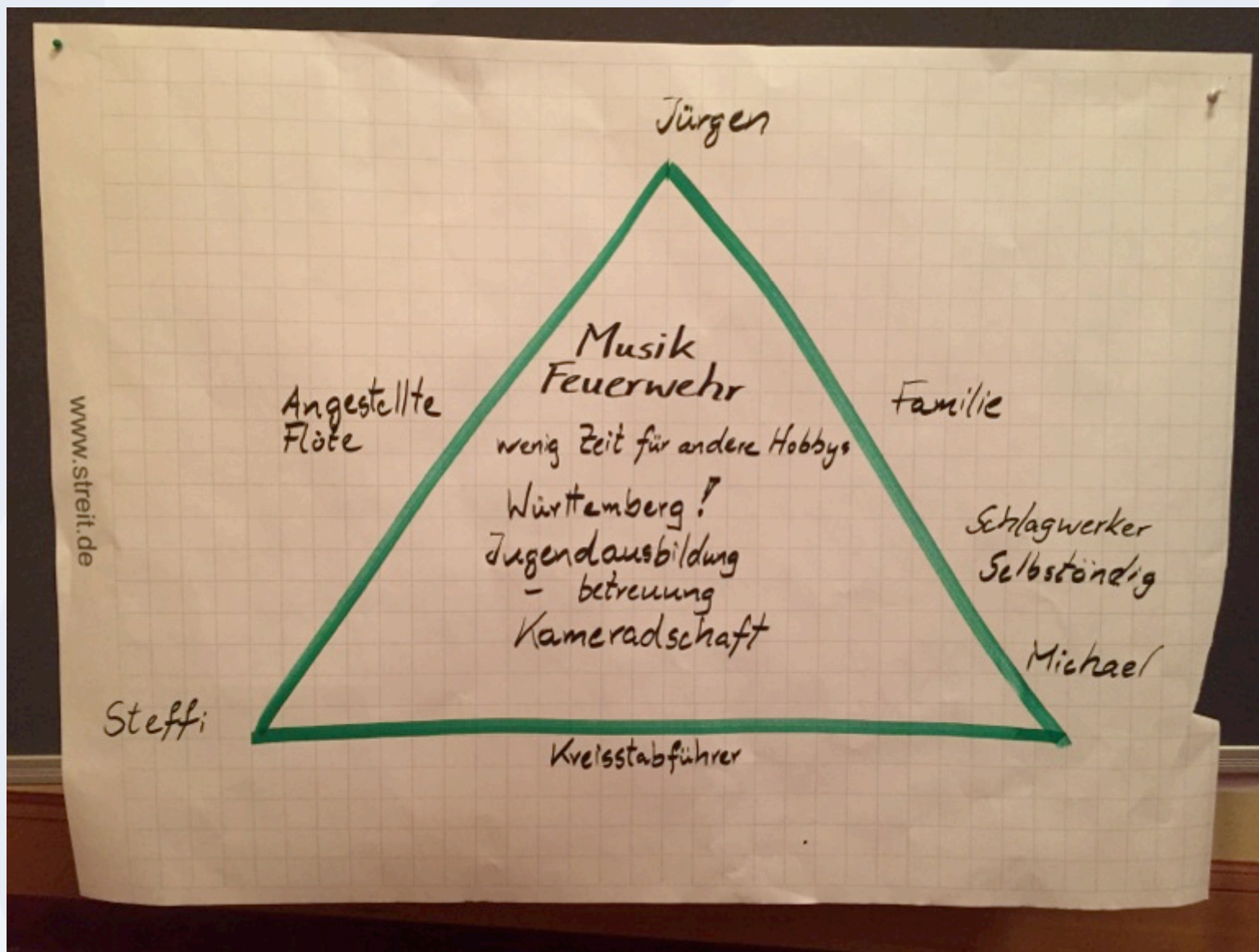
Teilnehmer:



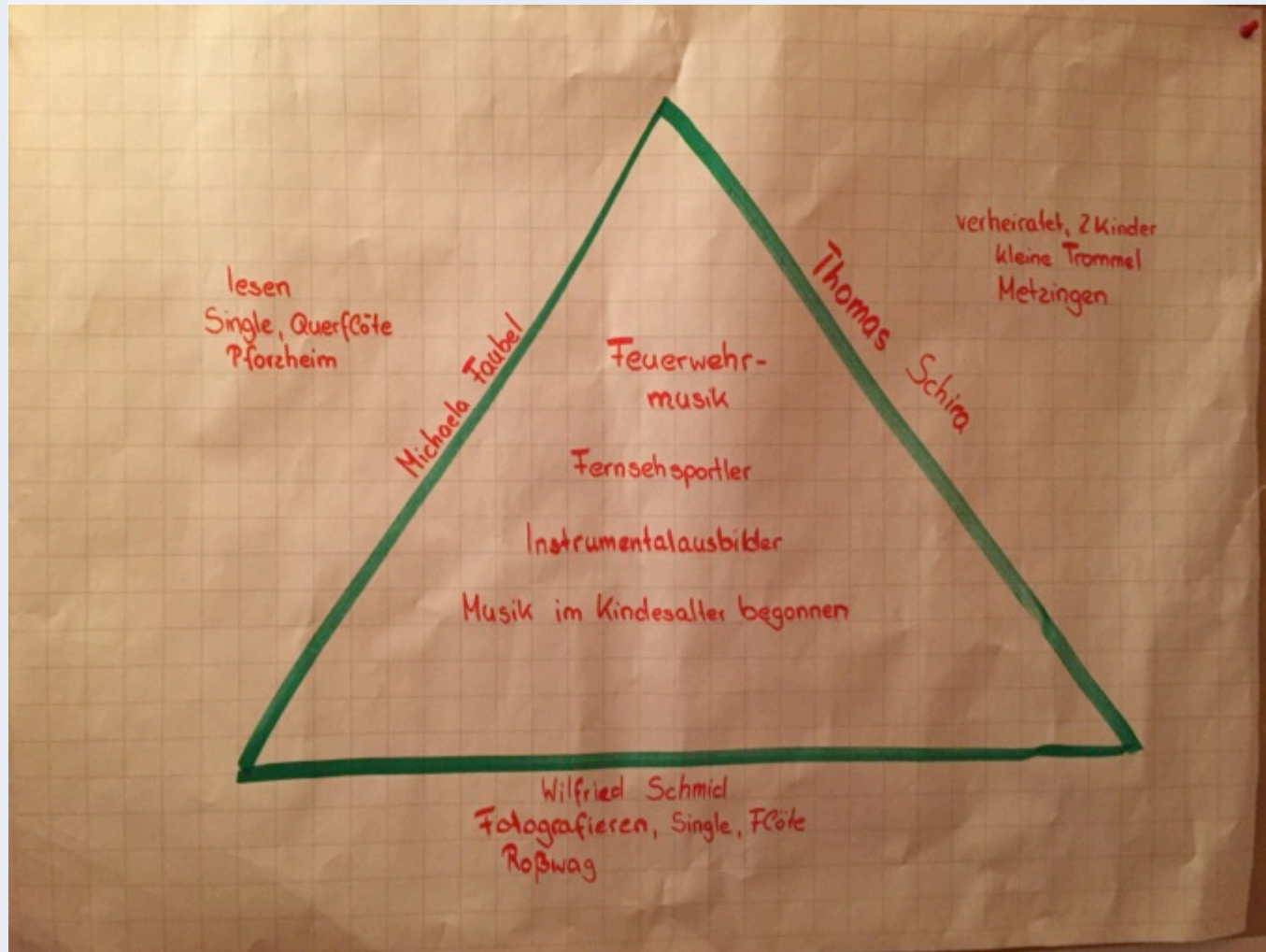
Teilnehmervorstellung: Dreieck der Gemeinsamkeiten



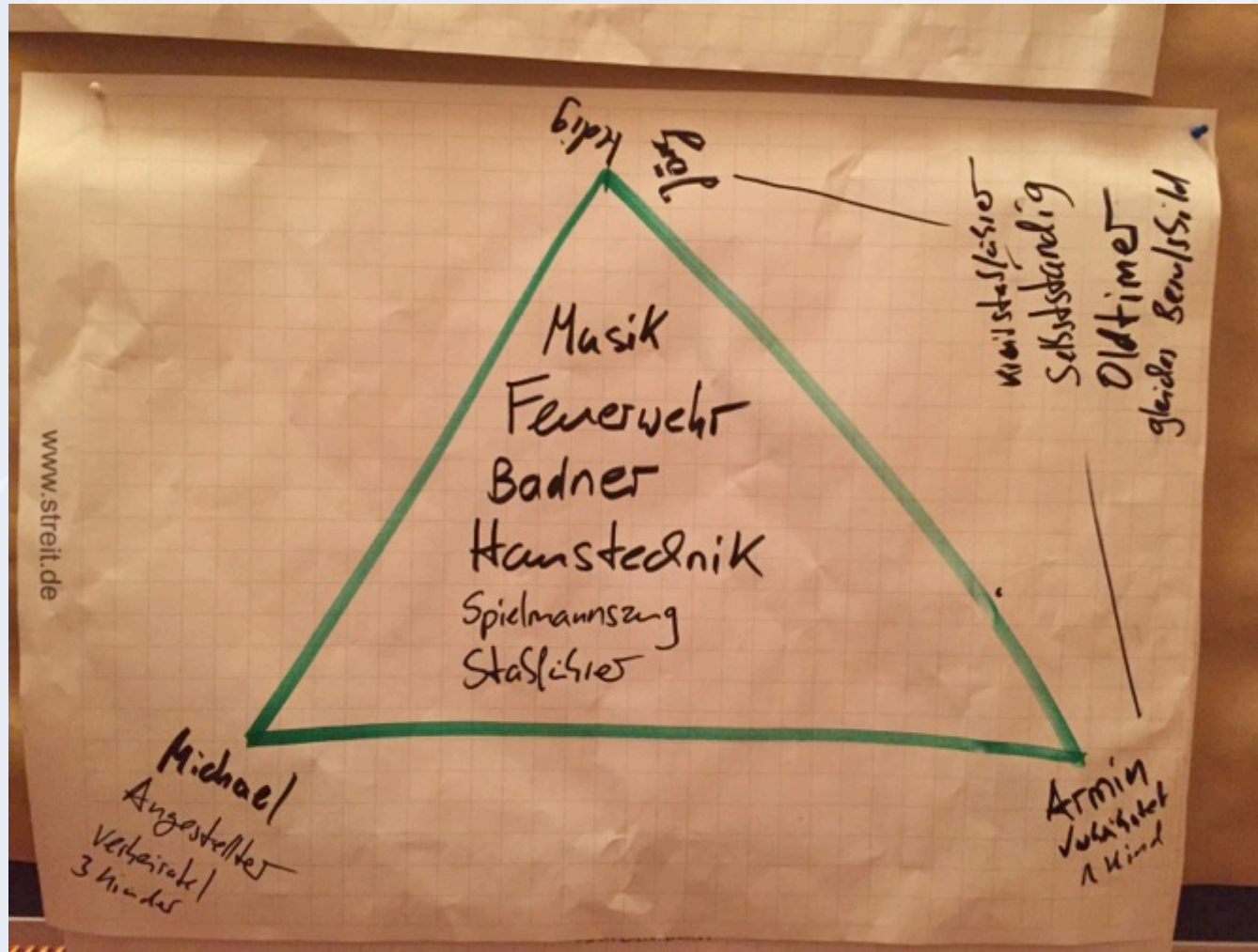
Teilnehmervorstellung: Dreieck der Gemeinsamkeiten



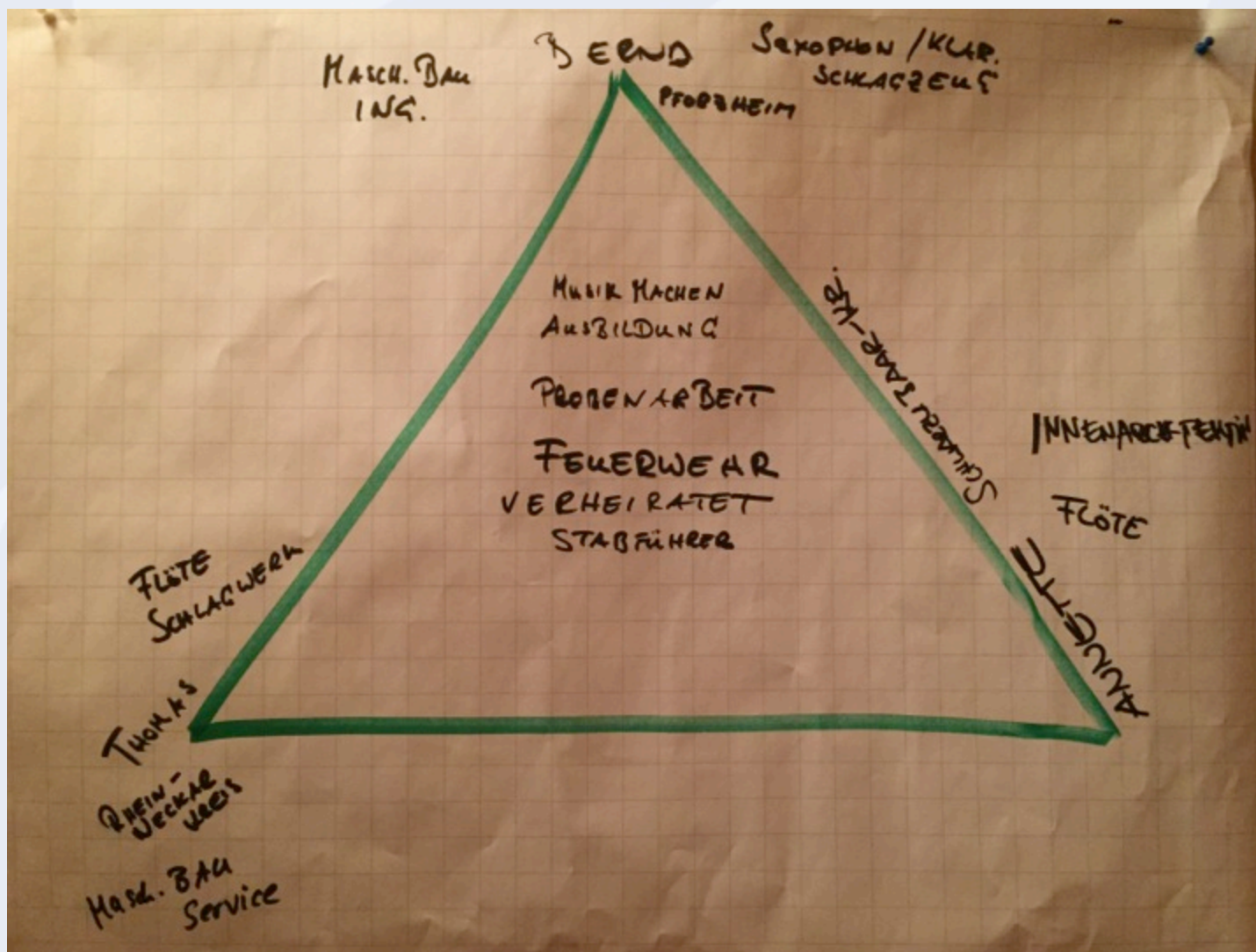
Teilnehmervorstellung: Dreieck der Gemeinsamkeiten



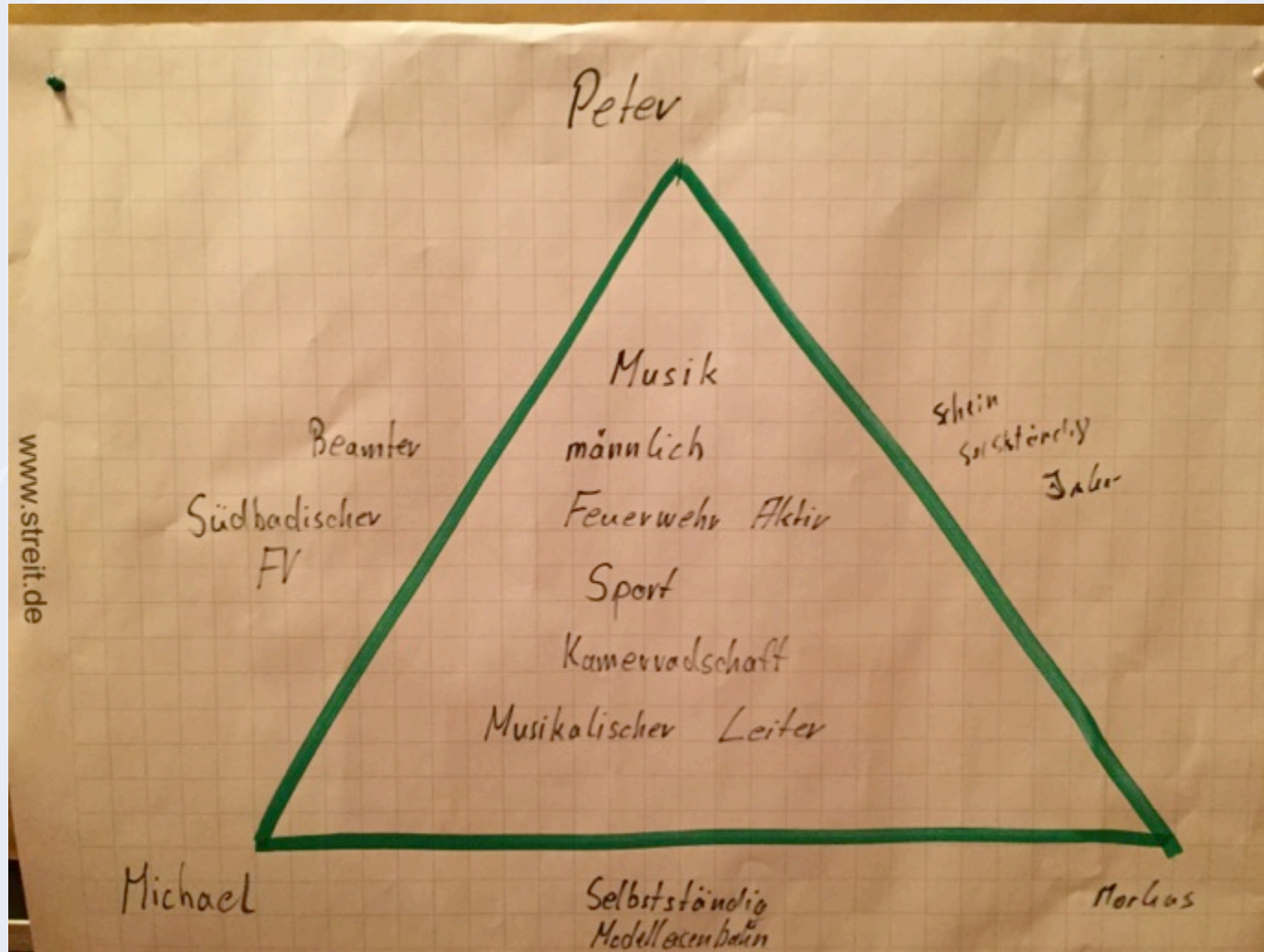
Teilnehmervorstellung: Dreieck der Gemeinsamkeiten



Teilnehmervorstellung: Dreieck der Gemeinsamkeiten



Teilnehmervorstellung: Dreieck der Gemeinsamkeiten



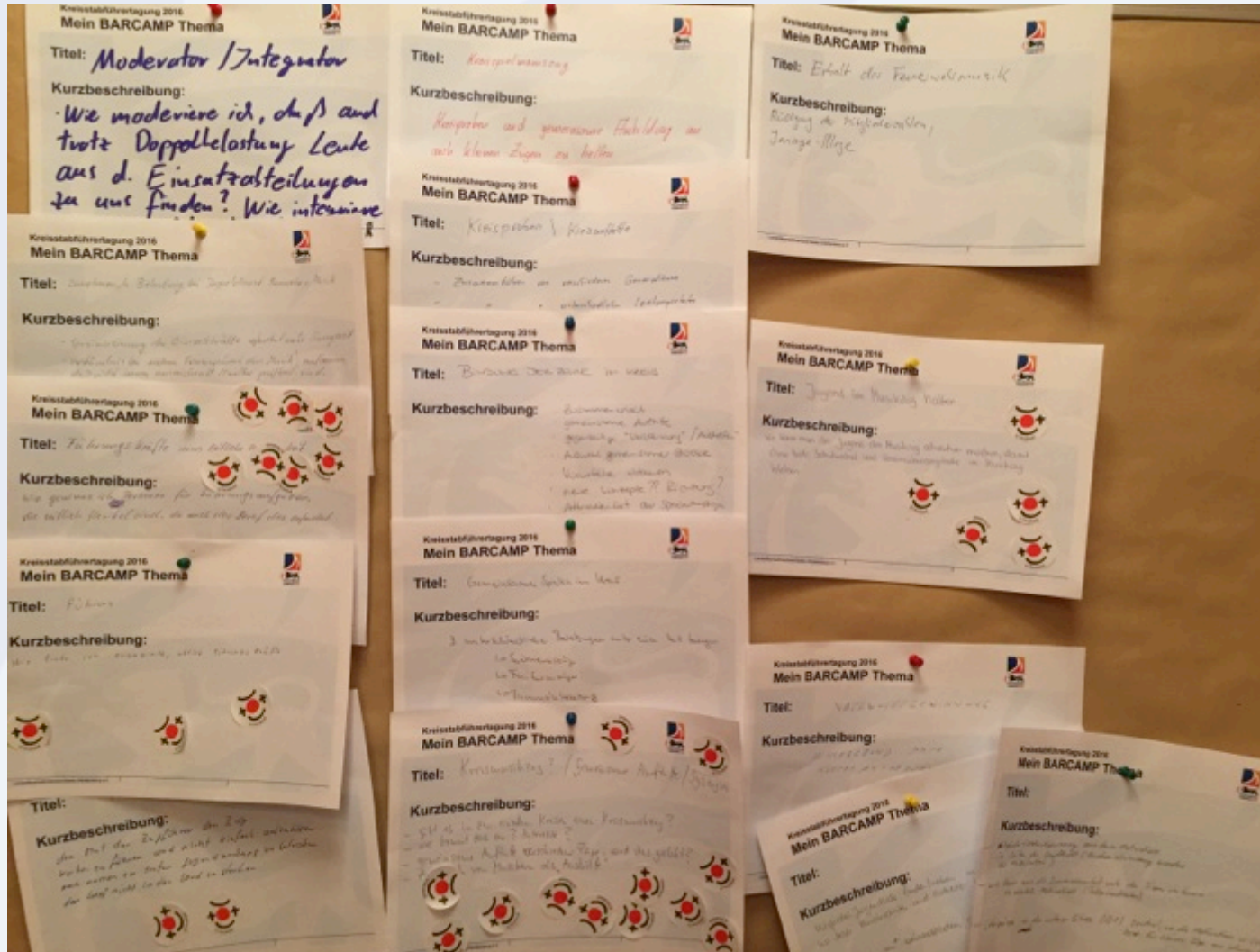
: **BARCAMP**

- : **Ein Barcamp** (häufig auch *BarCamp*, Unkonferenz, Ad-hoc-Nicht-Konferenz) ist eine offene Tagung mit offenen Workshops, deren Inhalte und Ablauf von den Teilnehmern zu Beginn der Tagung selbst entwickelt und im weiteren Verlauf gestaltet werden. Barcamps dienen dem inhaltlichen Austausch und der Diskussion, können teilweise aber auch bereits am Ende der Veranstaltung konkrete Ergebnisse vorweisen

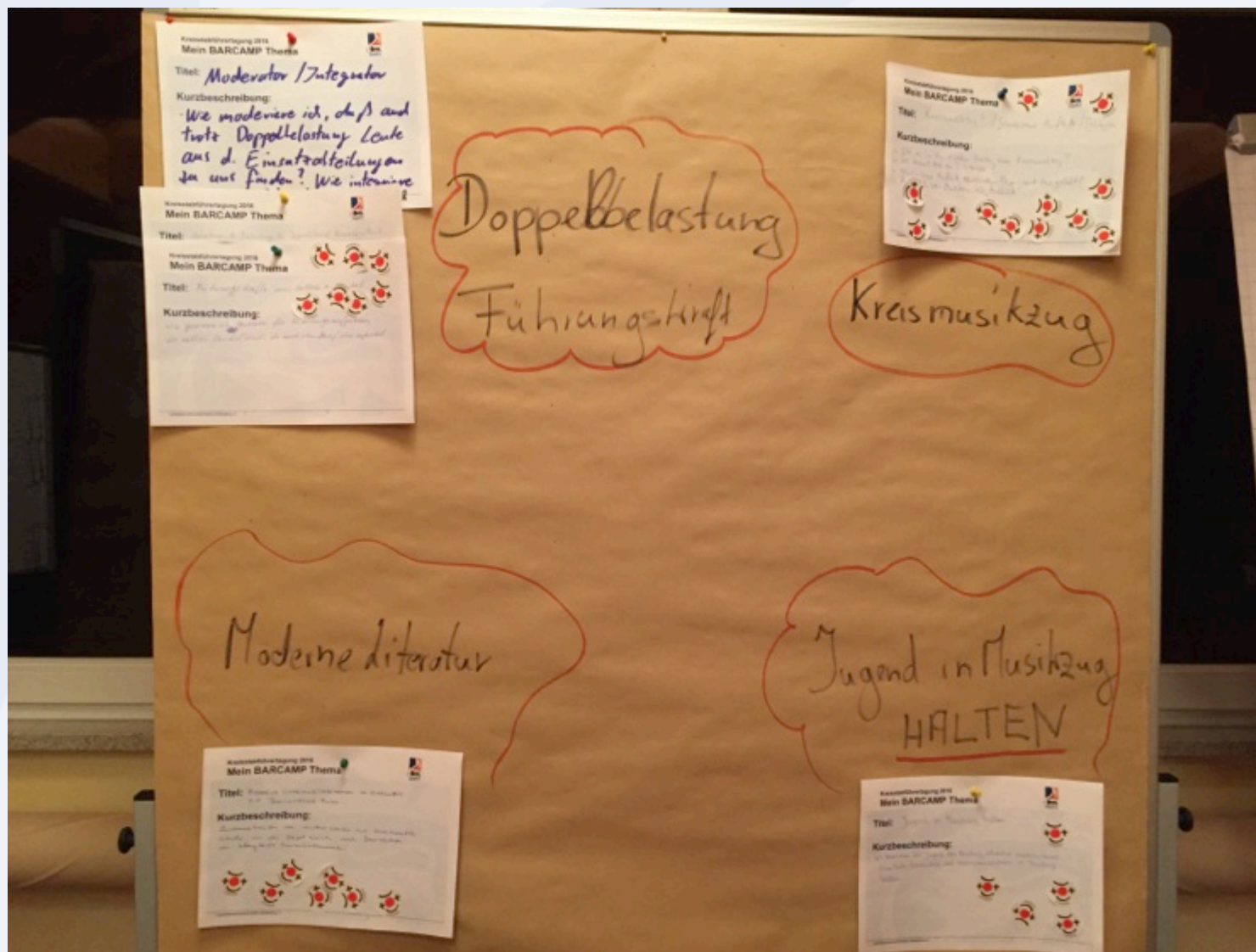
: **PECHA KUCHA**

- : ist eine Vortragstechnik, bei der zu einem mündlichen Vortrag passende Bilder (Folien) an eine Wand projiziert werden.
- : Die Vorteile dieser Technik liegen in der kurzweiligen, prägnanten Präsentation mit rigiden Zeitvorgaben, die von vornherein langatmige Vorträge und die damit verbundene Ermüdung der Zuhörenden („death by powerpoint“ syndrome) unmöglich machen. Hierbei wird das KISS-Prinzip befolgt, indem möglichst wenig Text verwendet wird.
- : Die Anzahl der Bilder ist bei dieser Präsentationsform mit 20 Stück ebenso vorgegeben wie die 20-sekündige Dauer der Projektionszeit je Bild. Mehrere Vorträge hintereinander werden in sogenannten *Pecha Kucha Nights* (PKN) vorgetragen.

BARCAMP Themenfindung



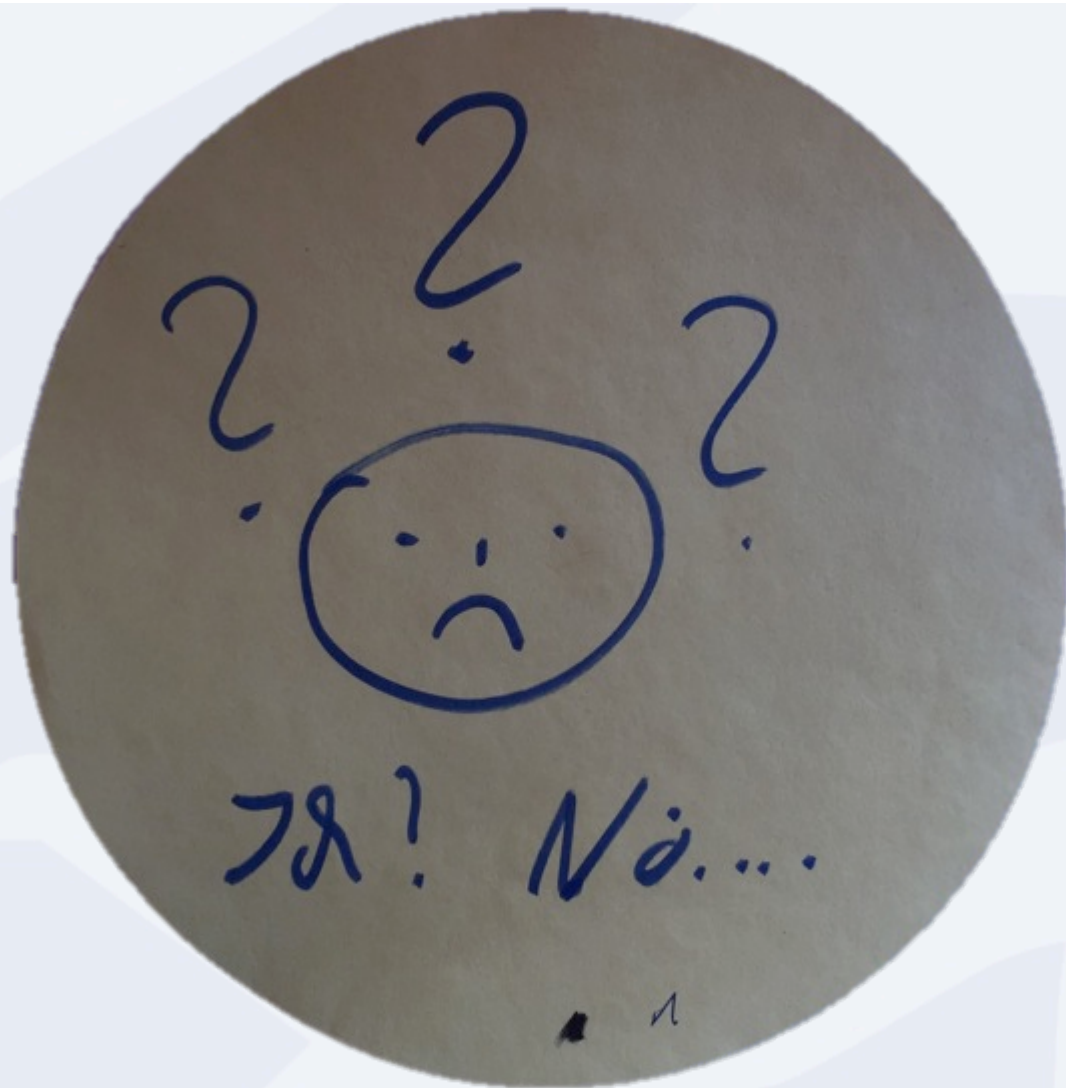
BARCAMP Themenfindung



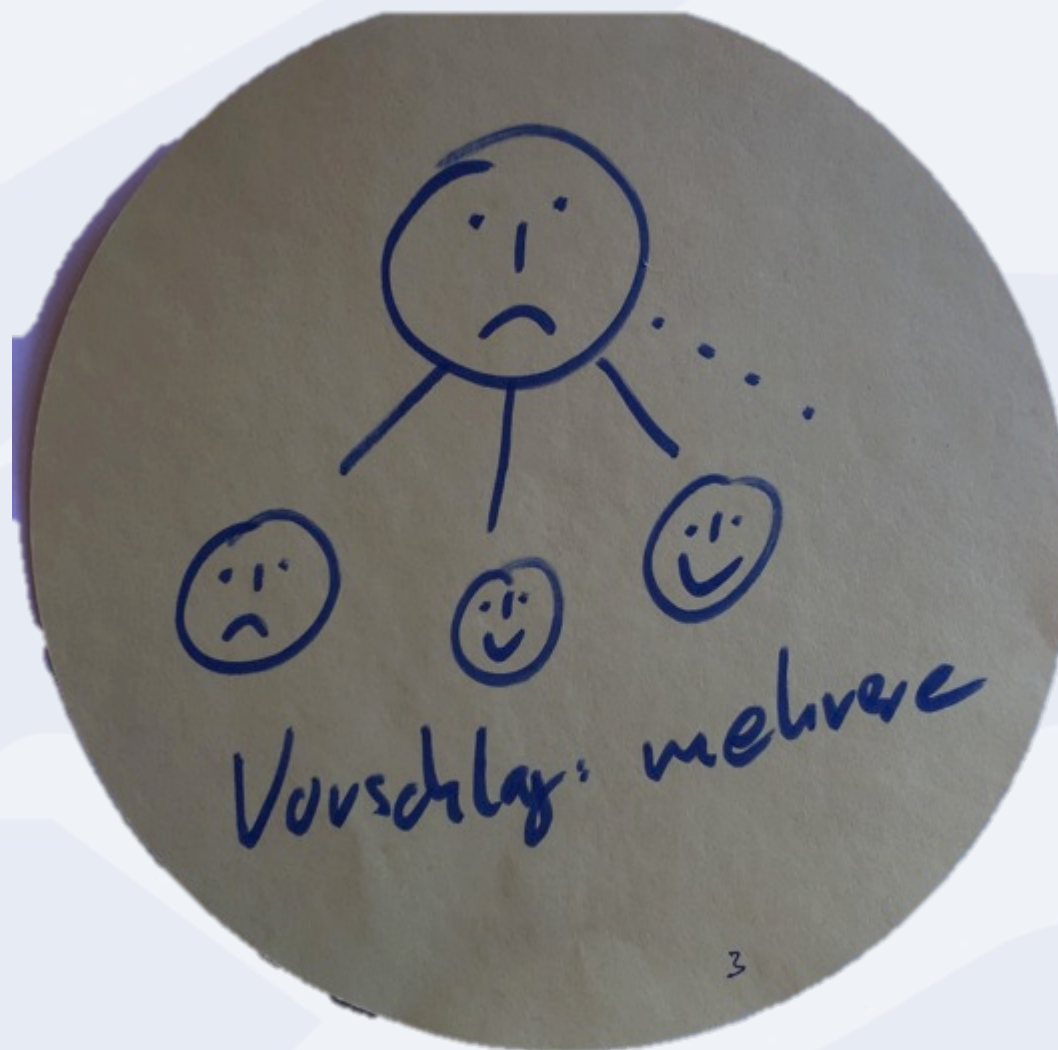
Kreisstabführerertagung 2016

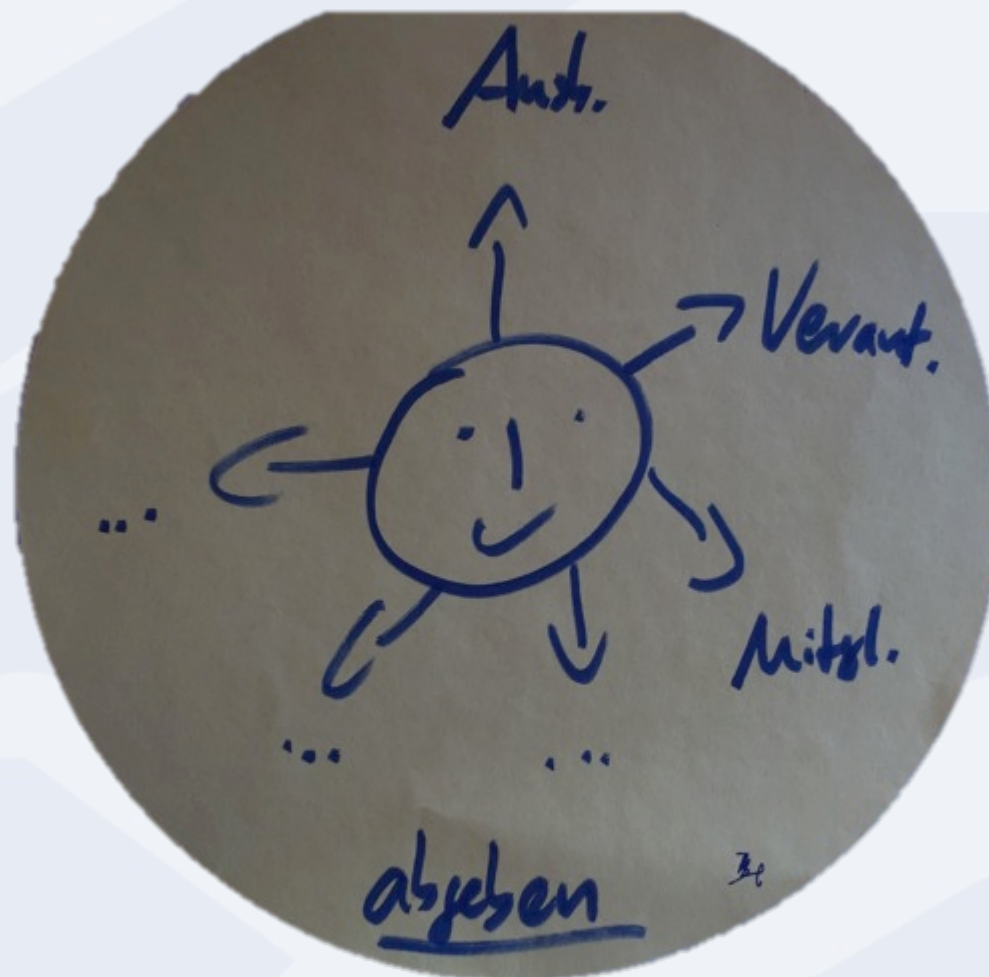
Pecha Kucha: Führungskräfte in der FW Musik

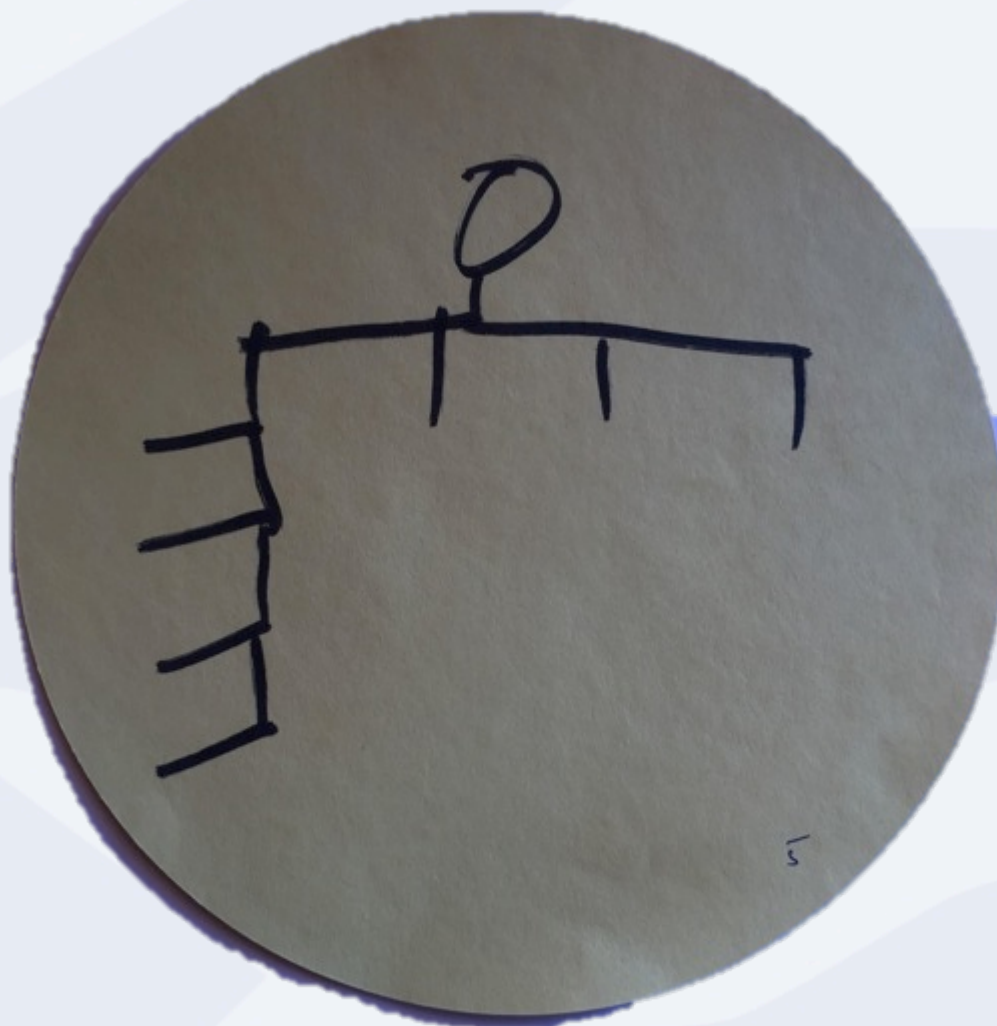
Frank Ratter, Jürgen Rick, Thomas Schira, Jörg Kemm,
Frieder App, Hartmut Nies



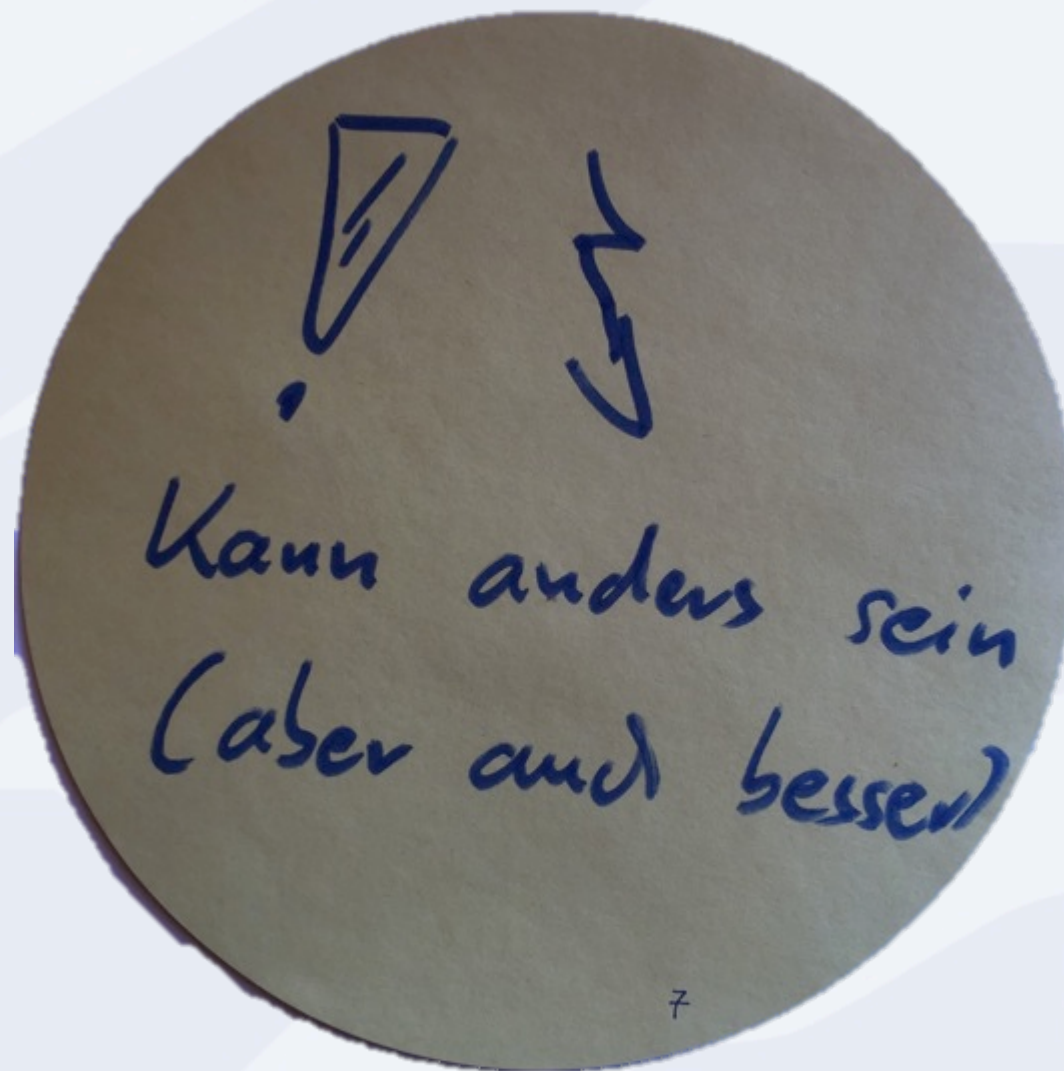














Neue -
unkonventionelle
Maßnahmen ...

9



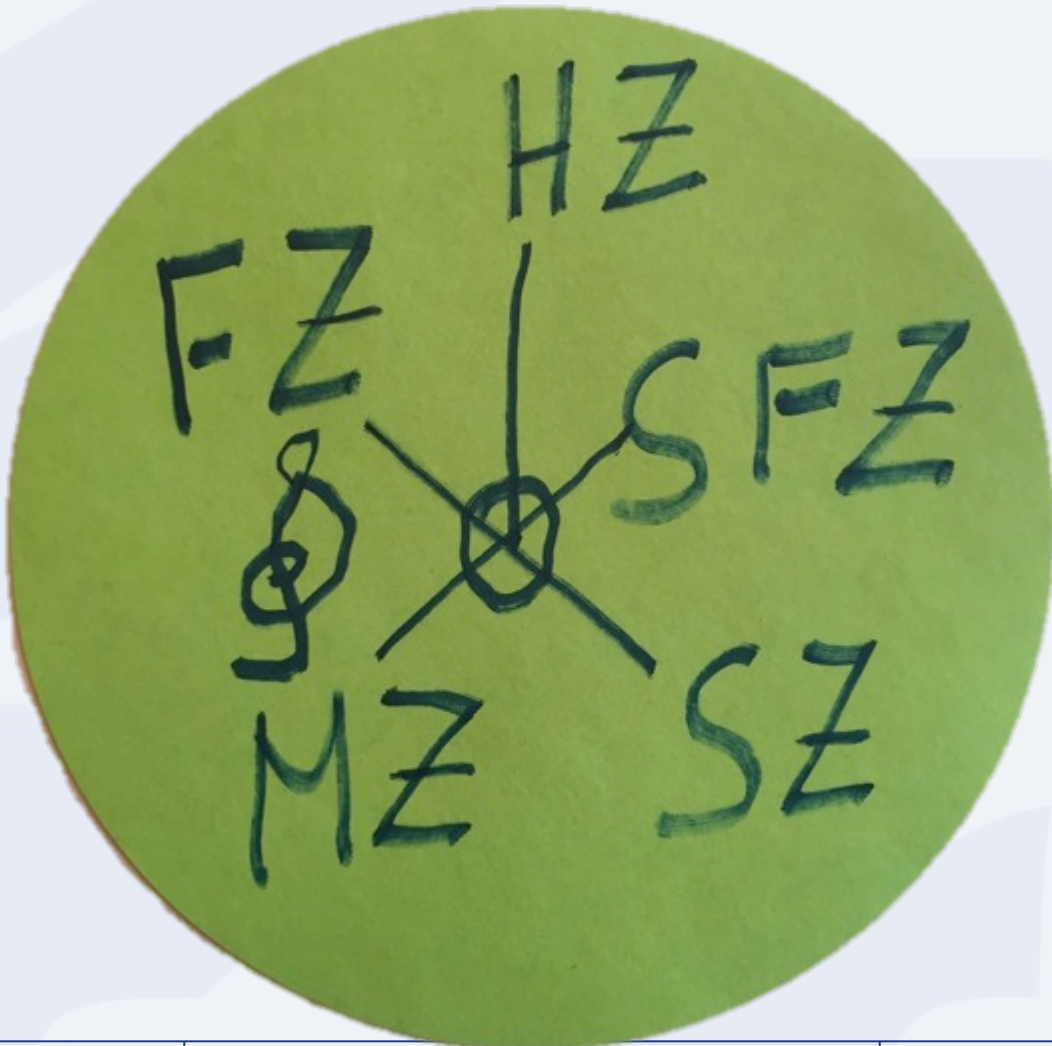
Kreisstabführerertagung 2016

Pecha Kucha: Kreisfeuerwehrmusik

Martin Bertrandt, Peter Schmid, Stefanie Walter, Armin Schmitt,
Michael Schiessel, Markus Schneider, Thomas Nischwitz,
Michael Kronhofmann



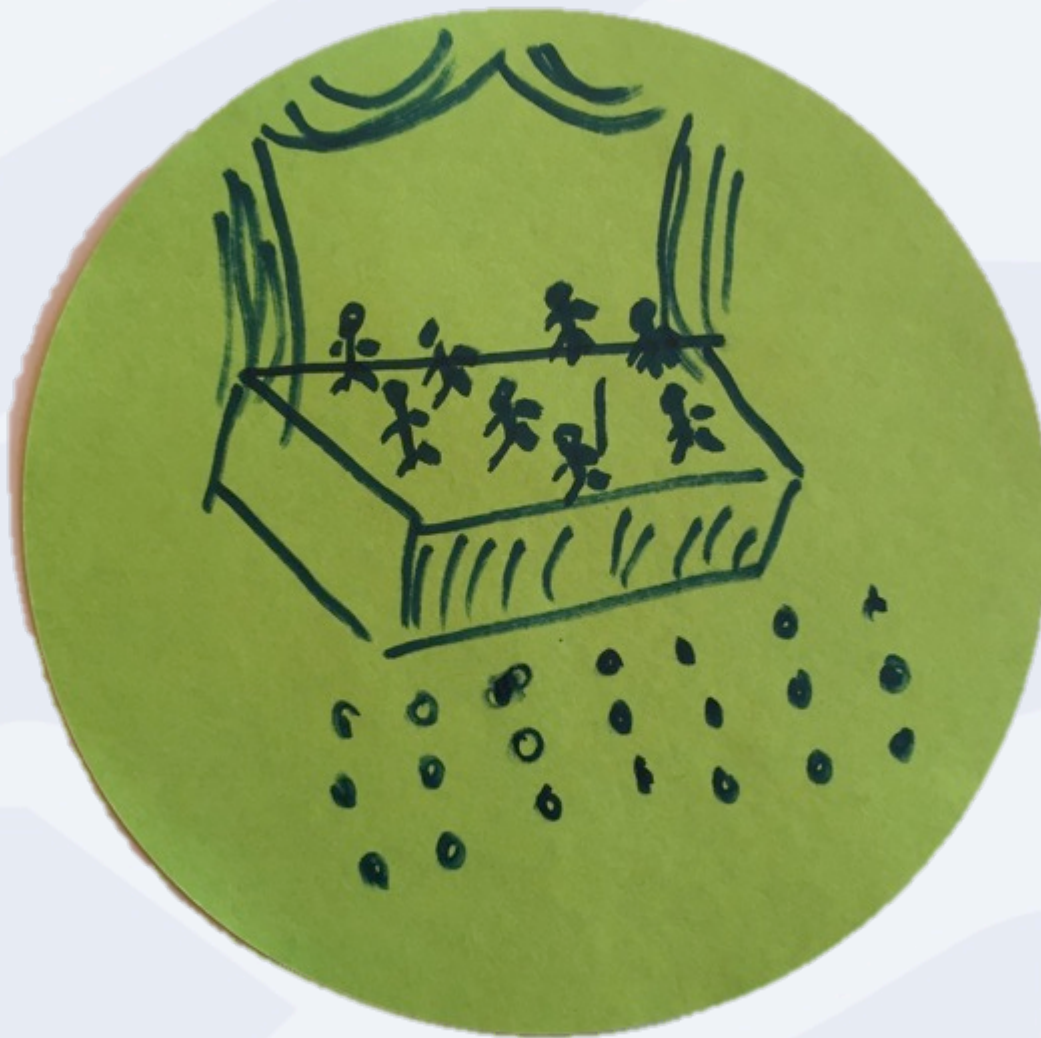










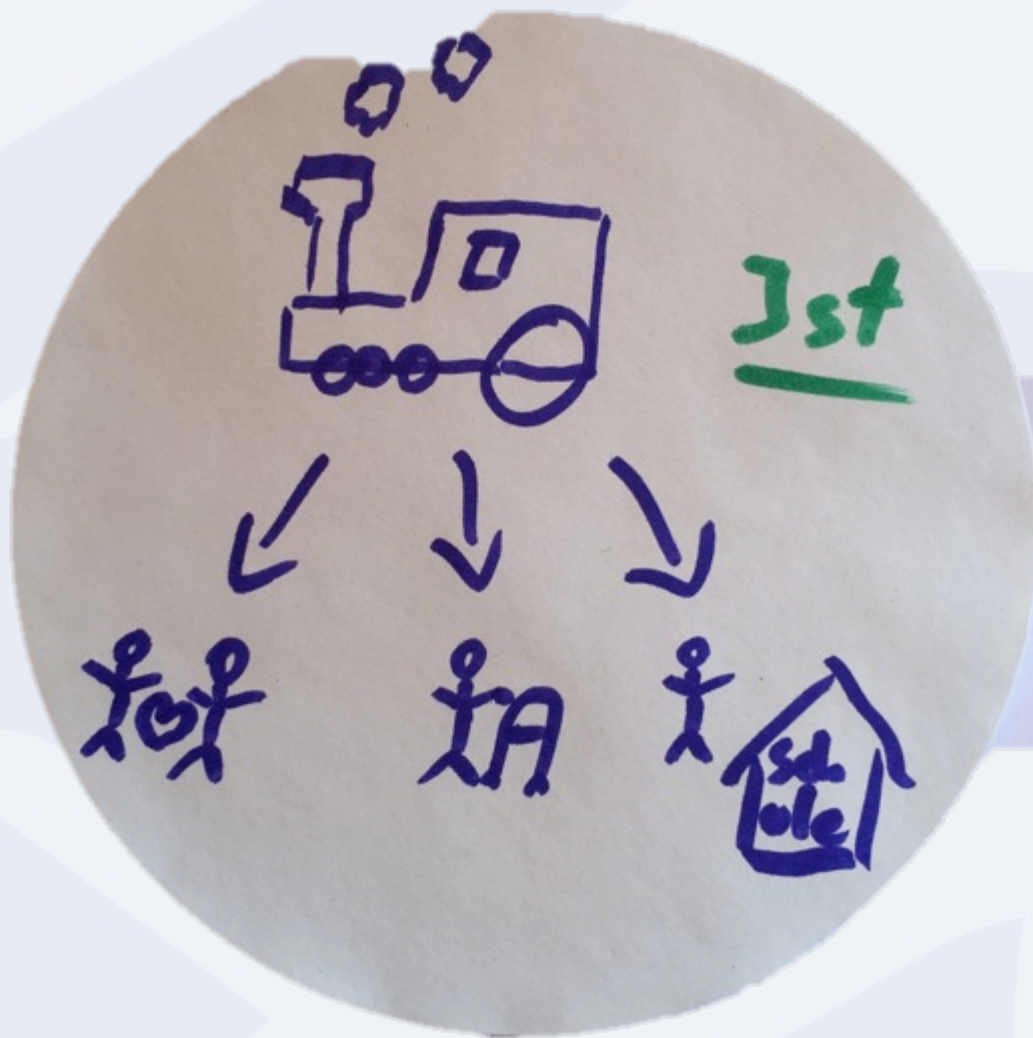


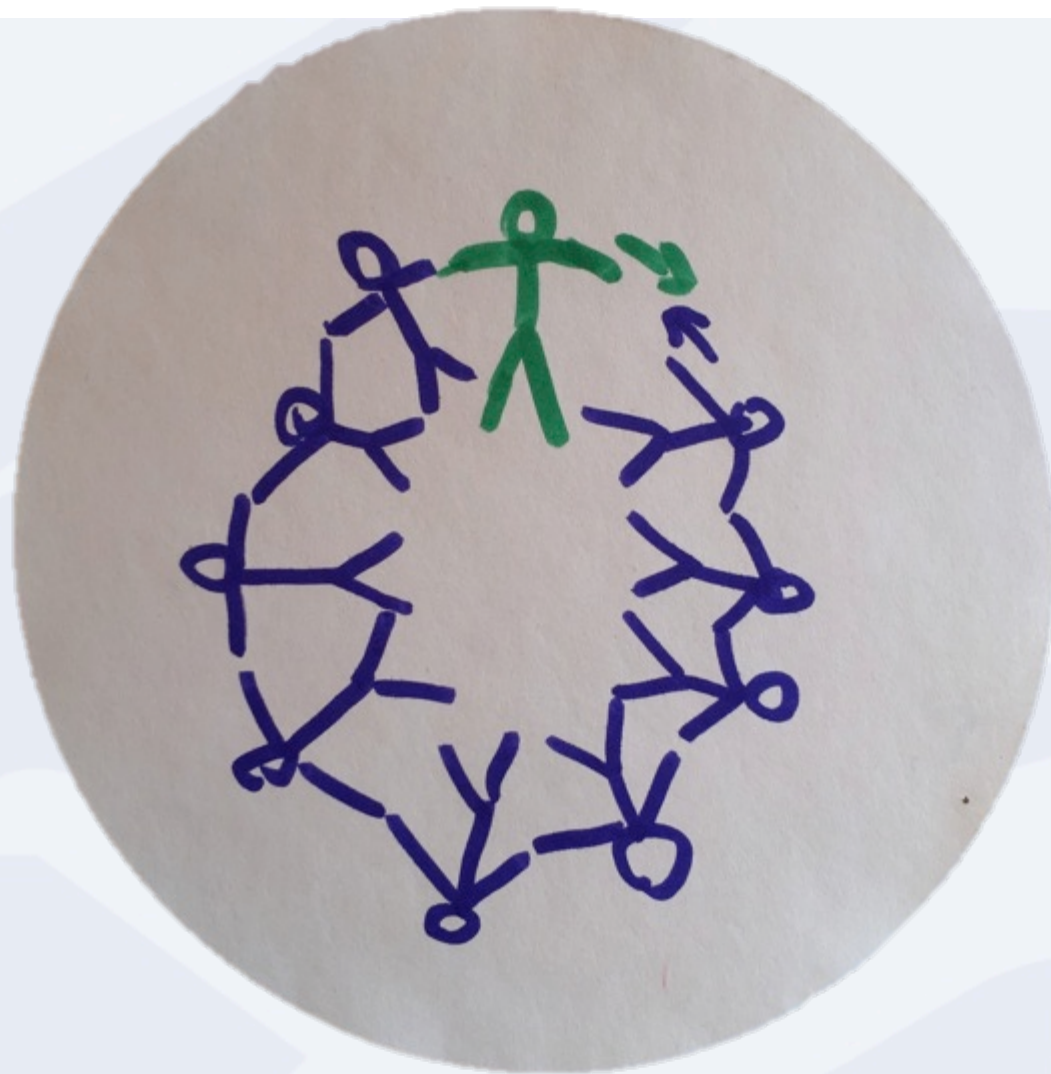


Kreisstabführertagung 2016

Pecha Kucha Nachwuchs gewinnen und halten

Rainer Kern, Michaela Faubel, Manfred Maier, Larissa Simon,
Annette Schmidt





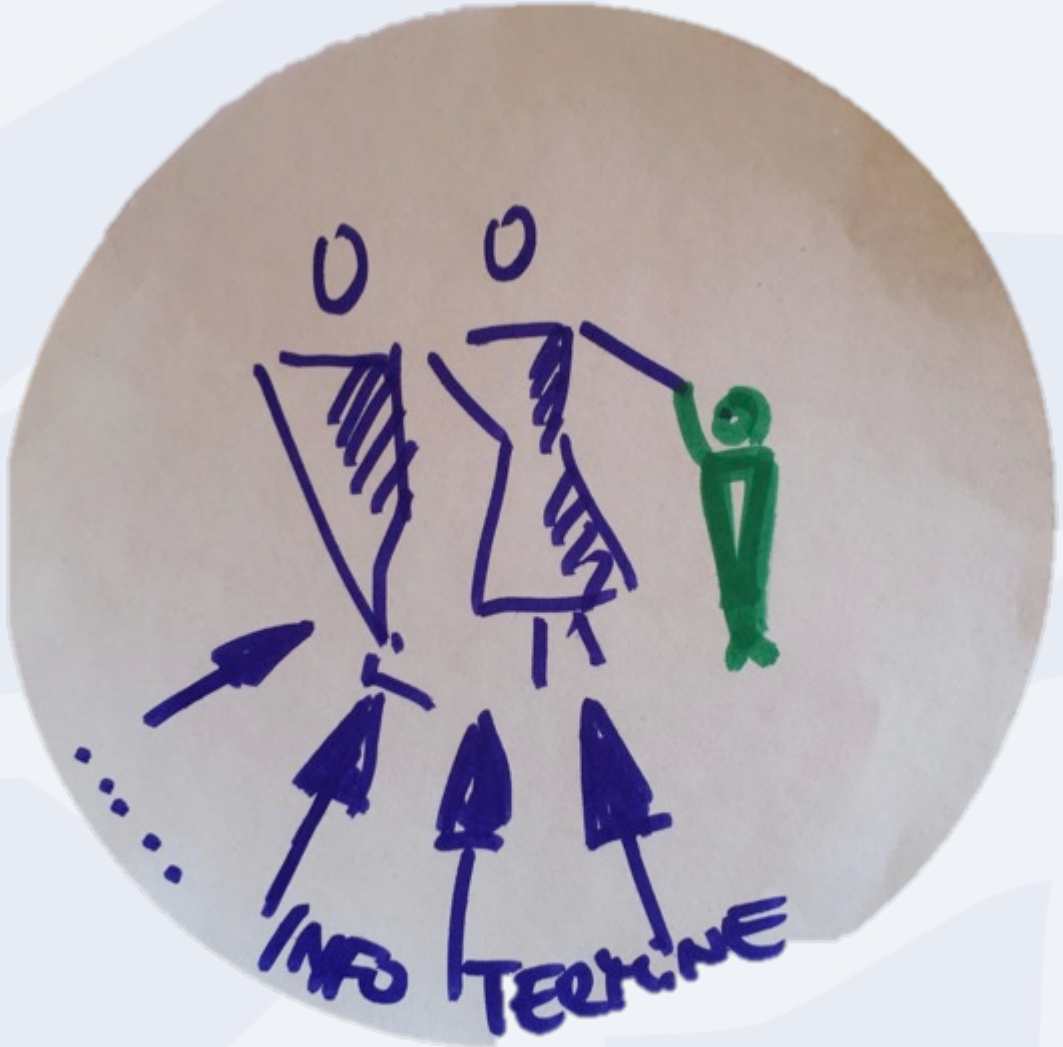


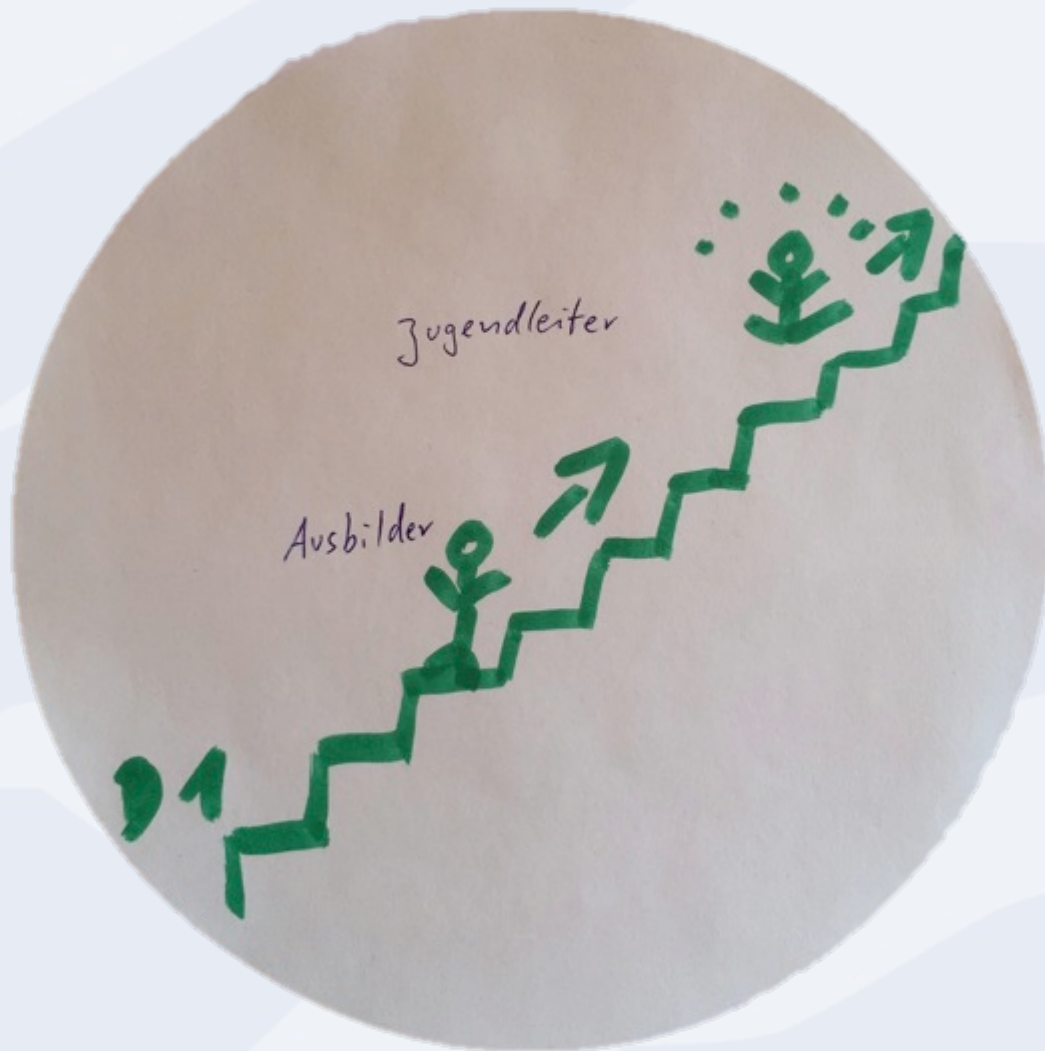












Kreisstabführertagung 2016

Pecha Kucha: Moderne Literatur

Bernd Windelband, Jürgen Krause, Wilfried Schmid









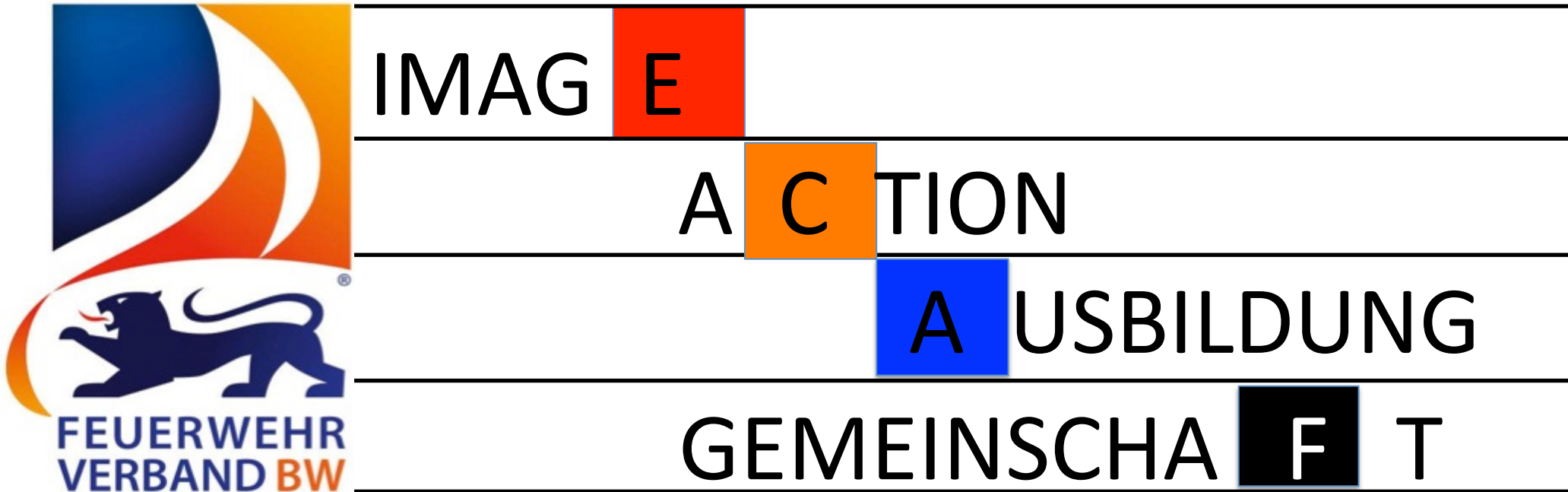








Ergebnisse Mitgliedergewinnungskonzept



Darstellung der Mainpoints des Gewinnungskonzeptes
als Notenliniensystem

Die vier Noten in den Zwischenräumen stellen die
Leitbuchstaben dar

Das Signet unseres Verbandes mit seiner schwunghaften
Darstellung soll den Notenschlüssel imitieren.

SICHT VON Außen

Zuverlässigkeit
Ansprechpartner
(erreichbar!)
Information in allen Medien
und ~~oder~~ persönlich
Wertschätzung der Musiker
Persönlichkeit stärken
Jugendarbeit → „Wir nehmen uns Zeit“
Tradition und Moderne (Literatur)
Hochwertige Aus- und Fortbildung
Wir sind FFW MIT Musik
FFW da ist Musik drin

SICHT VON INNEN

Modern, frisch
Kameradschaft
Team-Spirit
Miteinander
Tradition
Repräsentier Teil der Feuerwehr/
Gemeinde
Zeit
Selbstbewusstsein
Wir sind Feuerwehr

(Deckblatt)

Logo

E
C
A
F

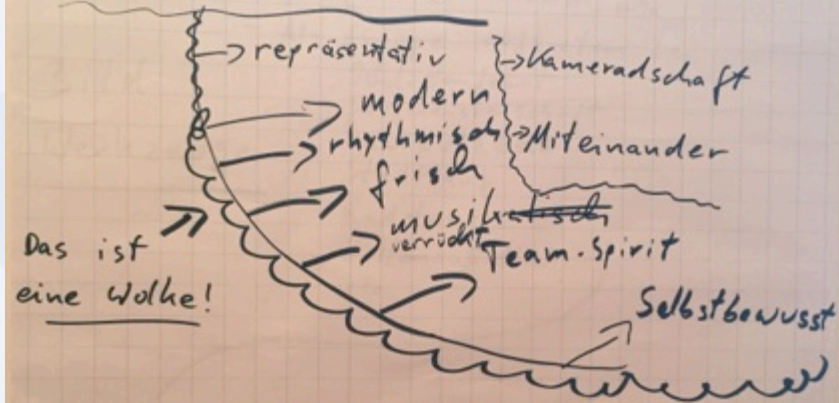
Bilder:
Vorschläge aus
Büchern pro Schlagwort,
Auswahl durch
Fotograf

Titel (Handzeichnung...)
Anleitung...

Ich kann nur das vermitteln,
wofür mein Herz brennt.

Das Bild der Feuerwehrmusik

- Tradition und Zukunft vereint (oder „im Einklang“)
- Wir sind Feuerwehr



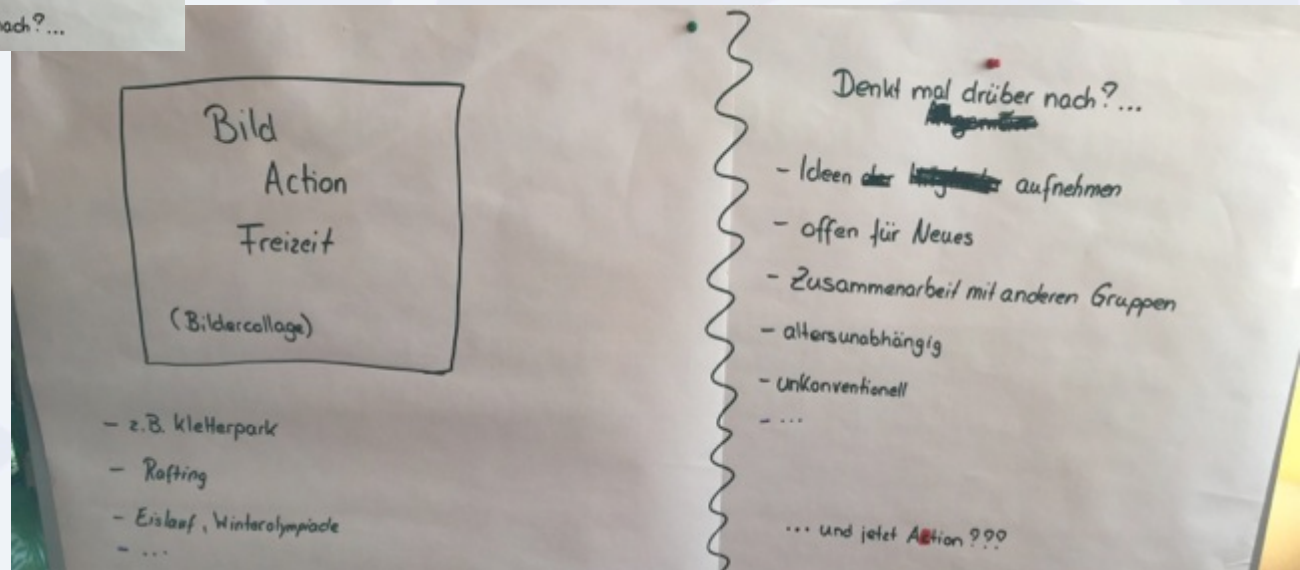
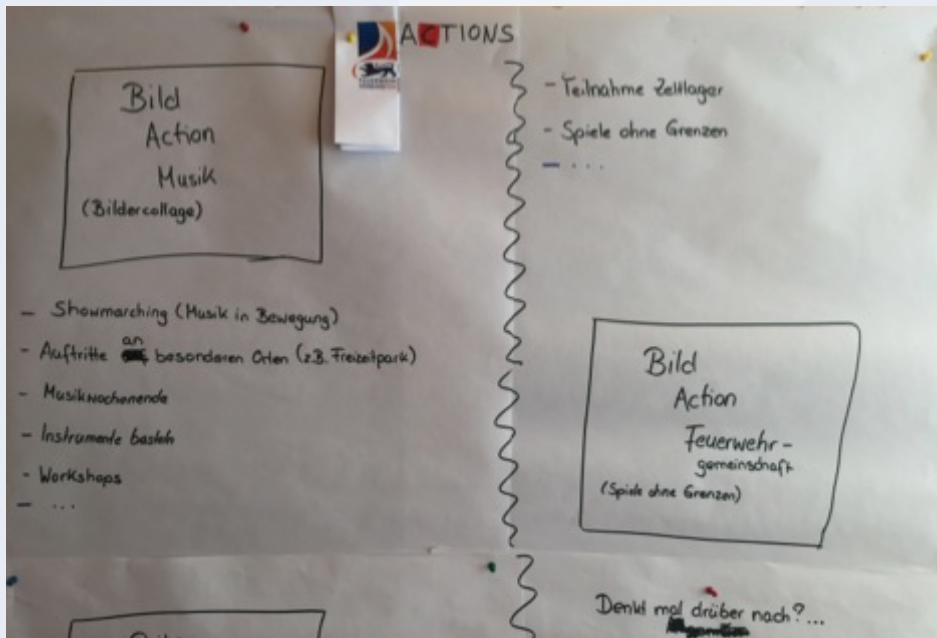
"Feuerwehr - Da ist Musik drin"

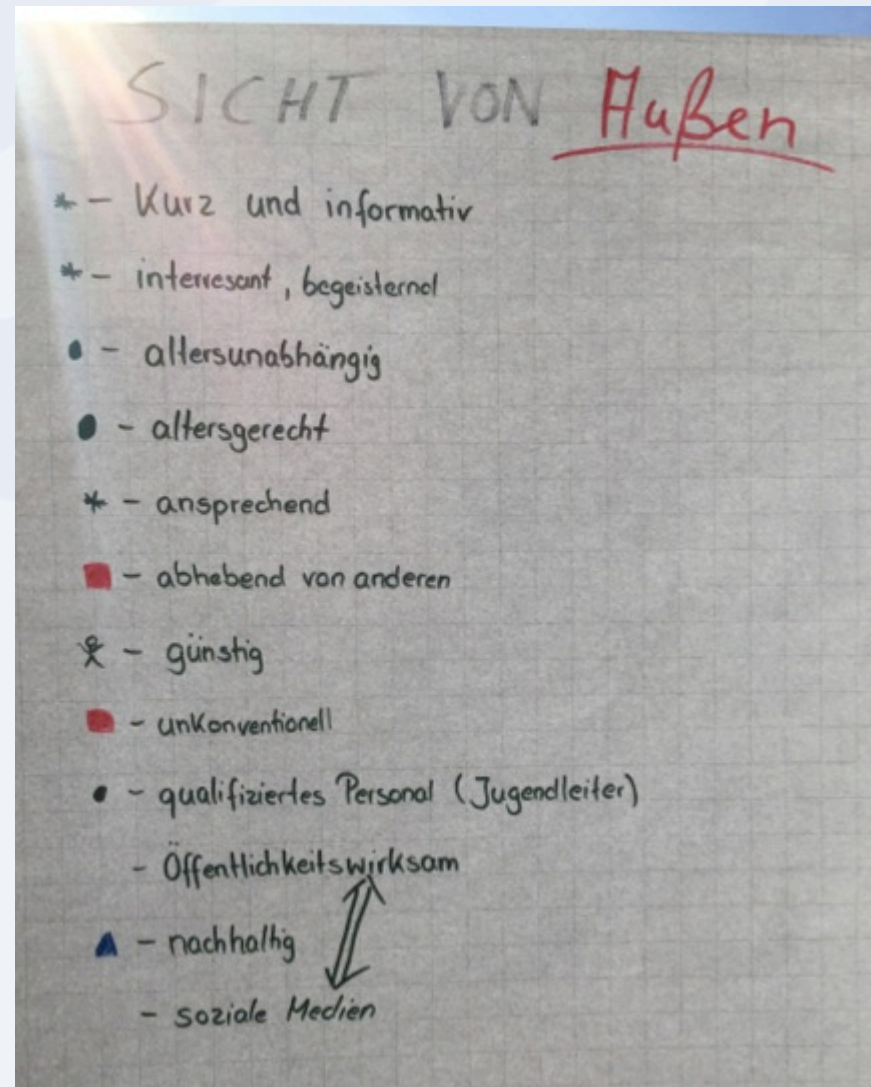
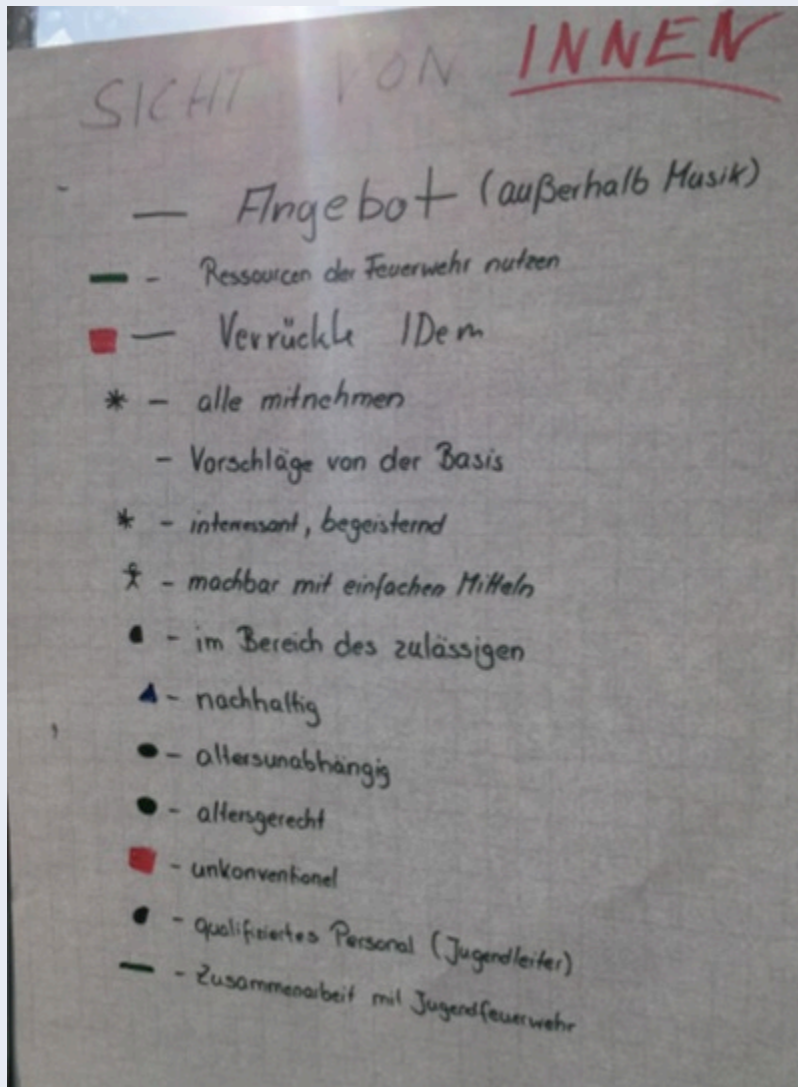
Das brauche ich:

- Zuverlässige Ausbilder
- Ansprechpartner mit Kontaktdaten
- Räume entsprechend der Gruppengröße
- Feste Probezeiten
- Einbindung der Eltern (Info)
- Informationsfluss der Ausbilder an die Eltern und Musik. Leiter
- Engagierte Helfer

Das bieten wir:

- Hochwertige Aus- und Fortbildung
- Team-Spirit / Gemeinschaft
- Jugendarbeit: Wir nehmen uns Zeit
- Wertschätzung
- Werte vermitteln
- Soft skills
- Persönlichkeit stärken
- Verantwortung übernehmen können
- Heimat





SICHT von Innen

- 1) Ausbildung vom Kind bis Erwachsene
 - Qualifizierte Ausbildung (3)
 - Fachspezifische Ausbildung (3)
 - Ausbildung Quereinsteiger (1)
- 2) Spaß/Motivation in der Ausbildung
 - Integration (Migranten) (4)
 - Weiterbildung (3)
 - in Verantwortung nehmen (Orga) (5)
 - Anerkennung (4)
 - Förderung (3)
 - Methodik (3)

SICHT von Außen

- Anerkennung (4)
- Qualität (3)
- Präsentation (4)
- Zuverlässigkeit (4)
- Regelmäßigkeit (4)
- Individualität (2)
- altersgerechte Ausbildung (1)
- Gemeinschaft (2)
- Sicherheit (6)
- Elternabende (3)
- Erfolge (4)
- Auftreten (4)
- Talentförderung (3)
- Dienstzeugnis (6)
- Kosten / Finanzierung (6)
- Service (6)



	<p>Feuerwehr + Familie = <u>Feuerwehrfamilie</u></p> <ul style="list-style-type: none">- Zusammenhalt- Wertevermittlung
	<p><u>Ein vielfältiges Team</u></p> <ul style="list-style-type: none">- einheitlicher Look- vielfältige Aktionen- Technikexperten- Tradition- Werbeträger <p>musikalische Vielfalt Tradition - Modern</p> <ul style="list-style-type: none">- Kulturträger

Sicht von Innen

- verschiedene Generationen
- " Musikrichtungen
- Regeln einhalten
- Umgangsformen
- Integration
- Lebenslanges Lernen
- Zusammenhalt ✓
- Umgang mit Instrumenten
- Gemeinsame Aktionen ✓
- Wertevermittlung ✓

Sicht von Außen

militärisches Auftreten
allgemeines Auftreten in ~~der~~ Uniform

~~Öffentlichkeits~~
Öffentlichkeitsarbeit alle Medien

Musik - Tradition - Modern

Interesse wecken ✓

Themenspeicher KSF Tagung '18

- Ausbildung großes Gebiet
Train the Trainer
Lernmethoden
- Bezirkskonzerte Struktur-überlegen
 - überdenken
 - Literatur einlösen
- Gemeinsame Literatur
 - Alleine Spielfähig
 - Repertoire Vorschläge
 - Explizit Literatur sichten
- Wertungsspiel
 - Vorstellung
 - Präsentation für Rolle

Abschlussbild

