

Öffentlichkeitsarbeit des Spielmannszuges Ehningen



Inhalt

1. Zur Person
2. Wer sind wir?
3. Was ist Öffentlichkeitsarbeit?
4. Welches Ziel wollen wir erreichen?
5. Wen möchten wir ansprechen?
6. Wie können wir unsere Zielgruppe erreichen?
7. Marketing-Mix des Spielmannszug Ehningen
8. ToDo

Jonas Schumacher

B.A. Medien- und
Kommunikationsmanager

Bis 02/17 im BFD beim SZ Ehningen

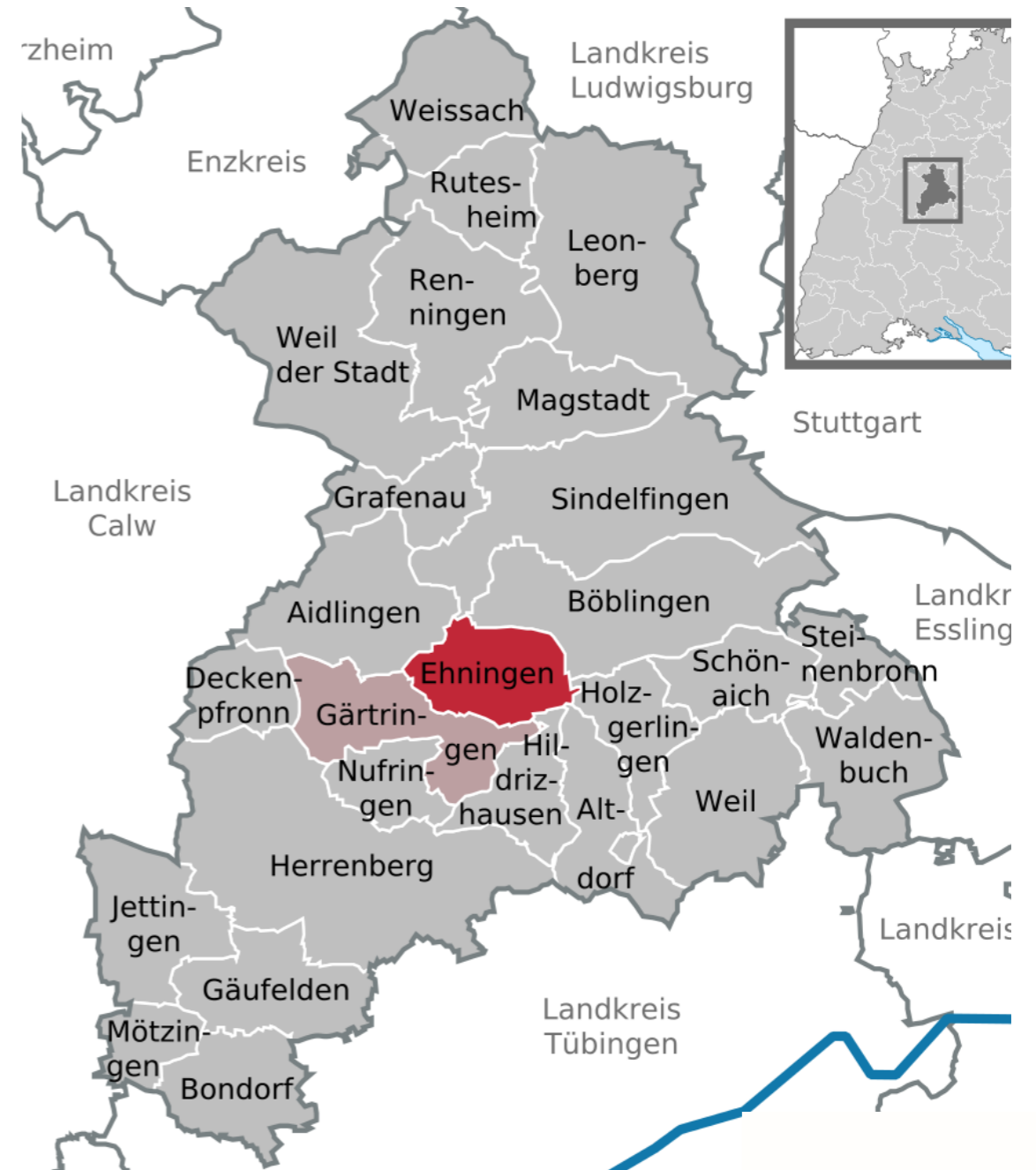
-

Schwerpunkt Öffentlichkeitsarbeit /
Nachwuchsgewinnung



Wer sind wir?

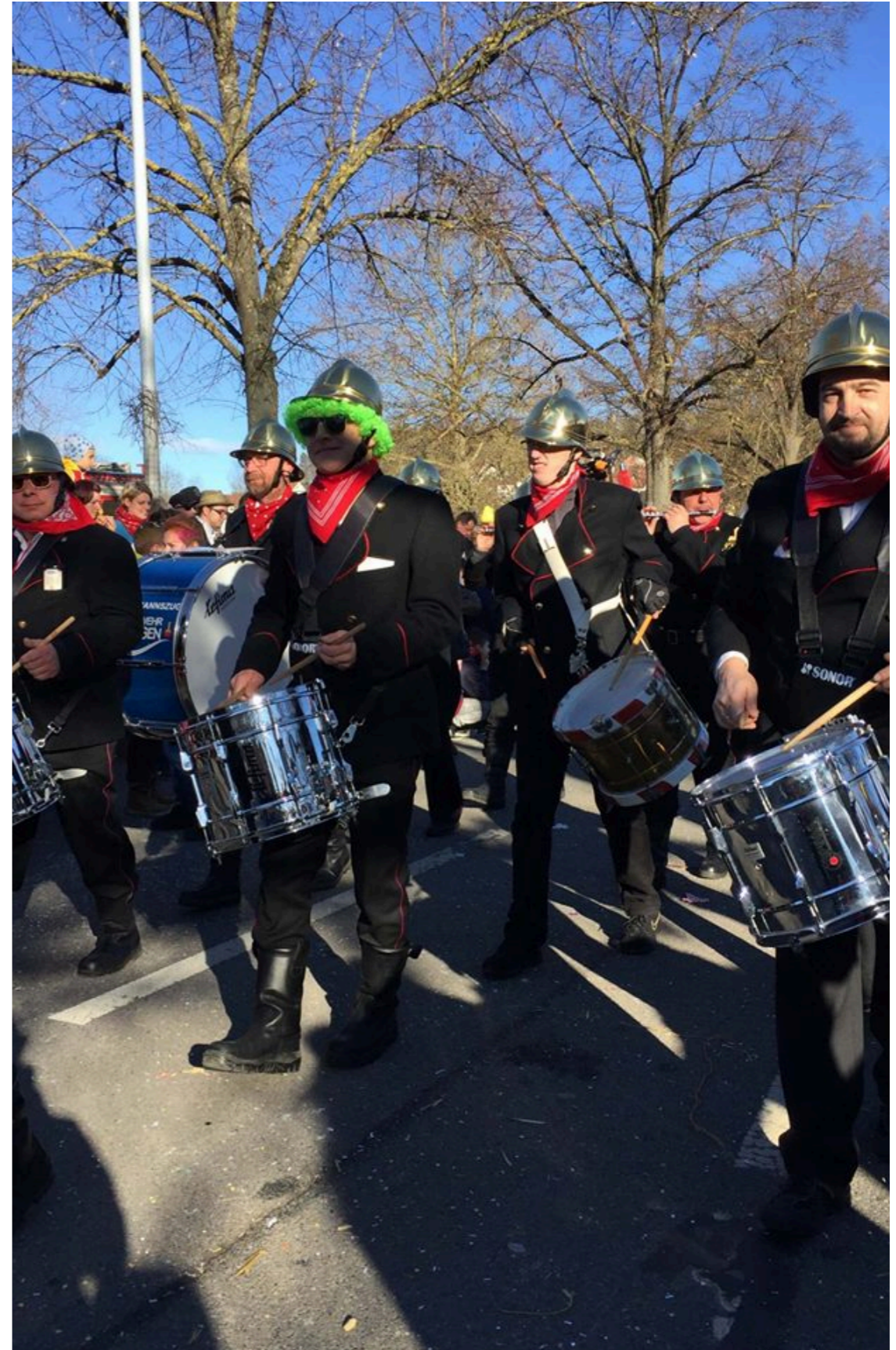
- Gemeinde Ehningen hat ca. 9.000 Einwohner, Speckgürtel Stuttgart, nächste Nähe Böblingen/Sindelfingen
- Einsatzabteilung mit ca. 70 Mitgliedern, jährlich 50-70 Einsätze
- Starke Jugendabteilung





Spielmannszug

- Derzeit 16 Aktive, 5 in Ausbildung
- 10 - 15 Auftritte im Jahr
- Ausbildung bisher in Eigenverantwortung / keine Musikschule vor Ort
- Kooperation mit SZ Jettingen und Schalmeeienzug Leonberg



Zukunftsorientiertes Konzept zur nachhaltigen Nachwuchsgewinnung

Kernaufgabe während des BFD

Was ist Öffentlichkeitsarbeit?

- 1. Welches Ziel möchte ich durch meine Öffentlichkeitsarbeit erreichen?**
- 2. Wen möchte ich ansprechen?**
- 3. Wie kann ich meine Zielgruppe erreichen?**

Welches Ziel wollen wir erreichen?

- Bekanntheitsgrad des Spielmannszuges erhöhen
- Die Sichtbarkeit in der Öffentlichkeit erhöhen
- Neue Mitglieder gewinnen

Wen möchten wir ansprechen?

- Zielgruppenanalyse —> Sehr spezifische Zielgruppe
- Differenzierung zwischen bereits ausgebildeten Musikern und Quereinsteigern (jung/alt)

Wie können wir unsere Zielgruppe erreichen?

- Zielgruppenspezifische Ansprache ist unbedingt notwendig (Kinder informieren sich anders als ihrer Eltern)
- Marketing-Mix muss entsprechend gestaltet werden
- Schnittmengen nutzen (z.B. bei Feuerwehrfest)

Marketing-Mix des Spielmannszug Ehningen

Print

Online

Kooperation

Direktmarketing

Print

- Berichte und Informationen in der Lokalpresse (Amtsblatt, Kreiszeitung etc.)
- Berichte im Newsletter des KFV
- Eigene Werbemittel wie z.B. Flyer



Mitteilungsblatt der
GEMEINDE EHNINGEN
Landkreis Södingen

Herausgeber: Gemeinde Ehnigen · Königstraße 25 · 71159 Ehnigen · Telefon 071354 12140
Verantwortlich für den amtlichen Teil: Bürgermeister Claus Unger oder sein Vertreter im Amt

Donnerstag, 20. Juni 2013 · 58. Jahrgang · Nr. 25

Amliche Mitteilungen der Gemeindeverwaltung

EINLADUNG ZUR AUSSTELLUNG
CAROLA WIESE
DER WEG IST DAS ZIEL
MALEREI & SKULPTUREN

ehninger kunstkreis

ehninger kunstkreis lädt Sie herzlich ein zur

VEINISSAGE
in EHNINGER RATHAUS
AM FREITAG,
21. JUNI 2013
20.00 Uhr


- BEGÜßERUNG
WILHELM TAPPEL
1. STÜLLMEISTER BÜRGERMEISTER
- EMPFANGENDE WÄRTIN
DANIELA MALL
ehninger kunstkreis

Die Ausstellung ist eröffnet
AM SONNTAG,
23. JUNI 2013,
11.30 Uhr bis 17.00 Uhr
UND BIS WECHSELWEISE 31. JULI 2013
ZU DEN ÖFFNUNGSTAGEN DES RATHAUSES.

Die Mitglieder des
ehninger kunstkreises
freuen sich auf Ihren Besuch.

CLAUS UNGER
BÜRGERMEISTER

FÜR DAS KUNSTKREIS TEAM:
D. MALL, H.W. HOFFMANN, K. WITTMANN



Am Samstag
ist Altpapiersammlung

In unseren Kindergärten
wird einiges geboten:
Rettungshundestaffel und
Besuch beim Tierarzt

Im Vortrag
Pflege „leicht“(?) gab
es viele Infos

Seite 2 Seite 6 Seite 6 + 7

Online

- Ausführlicher eigener Bereich auf der Feuerwehr-Website
- Soziale Medien, aktuell nur Facebook, YouTube in Planung
- Denkbar wäre zudem Mail-Newsletter für Mitglieder und Interessierte



Kooperation

- Instrumentenvorstellung in der Schule (alle Vereine nehmen teil)
- ProFis - Projekte fördern in der Schule
- Externe Musiker-Ausbildung in Planung
- Kooperation mit anderen Musik-Gruppen

Feuerwehr-AG

- Schule bietet einmal wöchentlich eine Projektklasse
- Feuerwehr möchte dort teilnehmen, Abschluss des Projekts ist die Abnahme der Jugendflamme
- Spielmannszug möchte sich im Projekt einbringen
- Planungen fortgeschritten, Personalaufwand problematisch

Direktmarketing

- Teilnahme am Sommerferienprogramm
- Einbindung in die Jahreshauptübung der Einsatzabteilung (Auftritt, Instrumente zum Anfassen etc.)
- Werbestand bei Feuerwehrveranstaltungen
- Giveaways in Planung (Info-Broschüre, Kugelschreiber o.Ä.)

Persönlicher Kontakt & intensives Bemühen!

ToDo

- Eigener Pressesprecher (Berichte in Lokalzeitung, Bericht an HV der FW)
- Betreuung der Online-Auftritte (Aktualität!)
- Abgrenzung Feuerwehr / Spielmannszug
- Außenwerbung mittels Schaukasten
- Externe Ausbilder - Aufwand für Gruppenleiter reduzieren



Vielen Dank.